

YLIOPISTOVERKOSTO

CO-OP

co-op
NETWORK
STUDIES

NETWORK STUDIES

OSUUSTOIMINNAN JA YHTEISÖTALouden OPINNOT



OPINTO-OPAS 2025–2026



Co-op Network Studies -yliopistoverkosto

Osuustoiminnan ja yhteisötalouden
opinnot

Opintojaksokuvaukset lukuvuodelle 2025–2026

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Co-op Network Studies -verkostoon kuuluvat
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto,
Jyväskylän yliopisto, Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT,
Oulun yliopisto, Tampereen yliopisto ja Turun yliopisto

SISÄLTÖ

CO-OP NETWORK STUDIES, CNS	3
CO-OP NETWORK STUDIES -KOORDINAATIOYKSIKKÖ	4
CO-OP NETWORK STUDIES -OPINTOJAKSOKUVAUKSET JA AIKATAULUT	5
TEEMA 1: OSUUSTOIMINNAN PERIAATTEET	5
CNS-A1 Arvopohjainen liiketoiminta ja osuustoiminnan idea	5
Value-Based business and the Co-operative idea.....	5
CNS-A2 Missiolähtöinen vastuullinen liiketoiminta – osuustoiminta.....	6
Mission driven sustainable business – co-operative.....	6
CNS-P2 Osuuskuntaoikeus.....	7
Co-operative law.....	7
TEEMA 2: LIIKETOIMINTAOSAAMINEN OSUUSKUNNISSA	9
CNS-A4 Osuuskuntien kilpailuetujen kehittäminen.....	9
Co-operatives' competitive advantage development.....	9
CNS-P4 Osuuskuntien liiketoiminta ja johtaminen	10
Co-operative business and management.....	10
TEEMA 3: OSUUSKUNNAT EKOLOGISINA, SOSIAALISINA JA TALOUDELLISINA TOIMIJOINA	12
CNS-P5 Cooperatives and Sustainable Development	12
Osuustoiminta ja kestävä kehitys.....	12
CNS-A5 Social Value Creation through Entrepreneurship.....	14
CNS-A3 Sustainable Business Practices	15
Kestävät liiketoimintamallit.....	15

CO-OP NETWORK STUDIES, CNS

Osuustoiminta organisoi merkittävän osan maailmantaloudesta. Yli 12 prosentilla maapallon väestöstä on jäsenyys jossakin maailman kolmesta miljoonasta osuuskunnasta ja keskinäisestä yhtiöstä ja nämä organisaatiot työllistävät kymmenkymmen maailman työtätekevistä ihmisistä.

Osuuskunnat pystyvät vastaamaan moniin ajankohtaisiin globaaleihin haasteisiin. Esimerkiksi YK on korostanut osuuskuntien roolia kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa. Osuuskunta toimii myös hyvin organisaatiomuotona vastuullisille yrityksille ja organisaatioille, jotka haluavat toimia vastavoimana globaaleille korporatioille. Tämän osoittavat useat viime aikoina perustetut osuuskunnat uusiutuvan energian, alustataloustyön ja yhteisöllisen maatalouden sektoreilla.

Osuustoiminnan taloudellisesta ja yhteiskunnallisesta tärkeydestä huolimatta organisaatiomuoto ja sen erityispiirteet tunnetaan usein huonosti ja nämä aiheet ovat aliedustettuna opetuskirjallisuudessa ja -ohjelmissa. Osuustoiminnan yliopistoverkosto Co-op Network Studies (CNS) keskittyy tähän haasteeseen tarjoamalla opiskelijoille osuustoiminnan ja yhteisötalouden monitieteisiä sivuaineopintoja ja kehittämällä alan tutkimusta ja opetusta.

Verkosto on perustettu vuonna 2005 ja siihen kuuluu kahdeksan suomalaista yliopistoa (helmikuu 2025): Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto, Jyväskylän yliopisto, Lappeenranta-Lahden teknillinen yliopisto LUT, Oulun yliopisto, Tampereen yliopisto ja Turun yliopisto. Verkoston opetusta kehittää, tuottaa ja koordinoi Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti yhteistyössä verkoston yliopistojen kanssa.

Verkoston opetuksella on kiinteä yhteys yhtäältä osuustoiminnan ja yhteisötalouden tutkimukseen ja toisaalta elinkeinoelämään. Opinnoissa huomioidaan sekä perinteiset osuuskunnat eri aloilta että uudenlaiset osuuskunnat ja toimialat, kuten esimerkiksi sosiaali- ja terveysala sekä alusta- ja asunto-osuuskunnat. Kursseilla huomioidaan pienet, keskusuret ja isot osuuskunnat, sekä koko osuustoiminnan laaja kirjo, ja keskinäisyys yritysmuotona. Kurssit luovat arvoa osuustoimintayrityksille, koska niillä keskustellaan yritysten kannalta ajankohtaisista ja olennaisista kysymyksistä.

Verkoston osaaminen mahdollistaa monitieteisen opetuksen, joka palvelee osuustoimintaan ja yhteisötalouteen liittyvien tietojen ja taitojen sekä arvojen ja asenteiden kehittämistä.

Opintokokonaisuuden suorittaja ei ainoastaan saavuta osuustoiminnan ja yhteisötalouden kannalta olennaisia oppimistavoitteita, vaan saa myös käyttökelpoisen näkemyksen talouselämän monipuolisuudesta. Verkoston kurssit ovat toisaalta hyödyllisiä myös niille, joilla ei ole ensisijaisesti kiinnostusta osuustoimintaan ja yhteisötalouteen.

Osa kursseista voidaan suorittaa sekä suomeksi että englanniksi kirjoittaen. Myös muiden kuin yliopisto-opiskelijoiden koko Suomen alueelta voi olla mahdollista suorittaa osa kursseista paikallisten yliopistojen avointen yliopistojen kautta.

Opintojaksoille ilmoittaudutaan viimeistään viisi päivää ennen kurssin alkua. Linkki ilmoittautumislomakkeeseen sekä opinto-opas löytyvät verkkosivulta <https://www.helsinki.fi/fi/ruralia-instituutti/opetus/co-op-network-studies-cns>.

CO-OP NETWORK STUDIES -KOORDINAATIOYKSIKKÖ

Taneli Vaskelainen, yliopistotutkija, KTT
puh. 050 311 2551, taneli.vaskelainen@helsinki.fi

Tytti Klén, koulutussuunnittelija, VTM
puh. 050 576 2881, tytti.klen@helsinki.fi

Osoite: Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli

CO-OP NETWORK STUDIES -OPINTOJAKSOKUVAUKSET JA AIKATAULUT

Kurssit ovat viiden tai kuuden opintopisteen laajuisia. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun, Itä-Suomen yliopiston ja LUT-yliopiston opiskelijat suorittavat kaikki kurssit kuuden opintopisteen laajuisina. Kurssit ovat aineopintotasoisia, ja opiskelija voi vapaasti valita yhden tai useita kursseja mistä tahansa häntä kiinnostavasta teemasta: 1) Osuustoiminnan periaatteet, 2) Liiketoimintaosaaminen osuuskunnissa, 3) Osuuskunnat ekologisina, sosiaalisina ja taloudellisina toimijoina.

TEEMA 1: OSUUSTOIMINNAN PERIAATTEET

CNS-A1 ARVOPOHJAINEN LIIKETOIMINTA JA OSUUSTOIMINNAN IDEA (6 op) Value-Based business and the Co-operative idea (6 cr)

Kurssikoodi: 5211237, kurssin järjestää Itä-Suomen yliopisto

Ajoitus: 12.1.–20.3.2026

Vastuuhenkilö: Sanna Saastamoinen, Itä-Suomen yliopisto

Tavoite

Tiedolliset: Opiskelija tuntee arvoperustaisen liiketoiminnan, yritysvastuullisuuden, vastuullisuusraportoinnin (ESG) ja osuustoiminnan idean ja ymmärtää siihen liittyvän ilmiökentän niin osuustoimintaorganisaatioiden, yksittäisten jäsenien kuin yhteiskunnankin näkökulmista. Opiskelija ymmärtää, millaisia eri osuuskuntatyppejä markkinoilla toimii. Opiskelija lisäksi ymmärtää miten osuuskunta yritysmuotona eroaa muista paremmin tunnetuista yritysmuodoista ja miksi se on jo perustehtävänsä osalta arvopohjaista liiketoimintaa. Opiskelija tunnistaa osuustoiminnallisen yrityksen erityispiirteet ja ymmärtää osuustoimintaliikkeen laajuutta ja merkitystä myös kansainvälisesti.

Taidolliset: Opiskelija osaa havainnollistaa arvopohjaisen liiketoiminnan, yritysvastuullisuuden, vastuullisuusraportoinnin (ESG) ja osuustoiminnallisen yritysmuodon toimintaperiaatteita ja ominaispiirteitä. Opiskelija ymmärtää osuustoiminnallisten yritysten merkityksen niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin yksilöiden, yhteisöjen ja yhteiskunnan tasolla. Hän osaa soveltaa kursilla hankkimaansa tietoa käytännön työelämässä: toimia osuuskunnan palveluksessa erilaisissa tehtävissä. Opiskelija oppii tunnistamaan, toimiiko osuuskunta arvojen mukaisesti. Lisäksi opiskelija voi käyttää saamiaan valmiuksia osuuskuntayrittäjyyteen. Tämä opintojakso kehittää seuraavia geneerisiä taitoja: kestävyys ja vastuullisuus sekä johtaminen ja kehittäminen.

Sisältö

- Osuustoiminnan historia, arvot ja periaatteet.
- Yritystoiminnan tehtävä, yritysvastuullisuus, vastuullisuusraportoinnin (ESG) ja arvopohjainen liiketoiminta.
- Osuustoiminnan vaikuttavuus Suomessa ja maailmalla.
- Osuuskuntatypit: kuluttaja-, tuottaja-, palvelu- ja uusosuustoiminta.
- Keskinäisyys. Osuuskuntayrittäjyys.

Toteutus ja työtavat

Kurssilla on kaksi toteutustapaa. CNS-verkoston opiskelija voi valita näistä itselleen sopivimman.

1. Etäyhteydellä toteutettava kontaktitoteutus. Suoritustapana Teams-luennot ja -harjoitukset (yht. 32 tuntia), kaksi oppimistehtävää.
2. Verkkototeutus. Opintojakso suoritetaan videoluentoja (32 tuntia) seuraamalla ja tekemällä kurssin kaksi oppimistehtävää.

Kurssin kielenä on suomi.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Vastuuopettajan verkkokurssilla osoittama kirjallisuus tai materiaali.

Arviointi

Arvostelu 0–5, molempien oppimistehtävien osuus 50 % arvosanasta. Kurssin läpäisy edellyttää molempien oppimistehtävien suorittamista hyväksytysti.

CNS-A2 MISSIOLÄHTÖINEN VASTUULLINEN LIIKETOIMINTA – OSUUSTOIMINTA (6 op) Mission driven sustainable business – co-operative (6 cr)

Kurssikoodi: MARK-C3003, kurssin järjestää Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Ajoitus: 23.2.-19.4.2026

Vastuuhenkilöt: Taavi Heikkilä ja Iiro Jussila, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Tavoite

Tiedolliset: Opiskelija tuntee tarkoitusvetoisen ja asiakaslähtöisen liiketoiminnan perusteet sekä osuustoimintaliikkeen taustan ja osuustoiminnan tarkoituksen. Opiskelija tuntee vastuullisuuden ulottuvuudet ja vastuullisuuden merkityksen liiketoiminnassa. Opiskelija tunnistaa osuuskuntien mission ja arvopohjan, sekä näiden yhteyden vastuullisuuden ulottuvuuksiin. Opiskelija myös ymmärtää osuustoiminnallisen yrityksen kaksoisluonteen ja sen merkityksen käytännön johtamistyön kannalta. Hän hahmottaa myös osuuskuntien ominaispiirteitä ja kilpailuetuja. Opiskelija tunnistaa osuuskuntien johtamisen ja hallinnoinnin erityiskysymyksiä. Opiskelija ymmärtää osuustoiminnan mahdollisuudet alustataloudessa.

Taidolliset: Opiskelija osaa havainnollistaa osuuskuntien toimintaperiaatteet, ominaispiirteitä sekä kilpailuetuja. Opiskelija osaa kuvata osuuskuntien johtamisen ja hallinnoinnin keskeiset erityispiirteet. Opiskelija saa valmiuksia soveltaa kurssilla hankkimaansa tietoa käytännön työelämässä.

Sisältö

Missiovetoinen, asiakaslähtöinen ja vastuullinen liiketoiminta. Osuustoiminnan tarkoitus, arvopohja ja vastuullisuus. Osuuskuntien kaksoisluonne ja kilpailuetu. Osuuskunnan johtamisen ja hallinnoinnin erityiskysymykset. Osuuskunta alustatalouden liiketoimintamallina.

Toteutus ja työtavat

Luennot 12 oppituntia, johtajapaneelit 4 oppituntia, itsenäinen työskentely (ml. oppimispäiväkirja ja tenttiin valmistautuminen) 136 tuntia ja tentti 4 tuntia. Kurssiin kuuluu 12 tuntia luentoja, jotka toteutetaan livenä sekä Teamsin välityksellä striimattuina luentoina. Kurssin kielenä on suomi.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Vastuuopettajan verkkokurssilla osoittama kirjallisuus tai materiaalit.

Arviointi

Arvostelu 0–5. Oppimispäiväkirja muodostaa 40 prosenttia arvosanasta ja tentti 60 prosenttia.

CNS-P2 OSUUSKUNTAOIKEUS (5 op)

Co-operative law (5 cr)

Kurssikoodi: CNS-P2, kurssin järjestää Helsingin yliopisto

Ajotus: 1.9.–19.10.2025

Vastuuhenkilö: Jukka Mähönen, Helsingin yliopisto

Tavoite

Kurssi suorittamisen jälkeen opiskelijalla on perustiedot suomalaisen osuustoiminnan oikeudellisista reunaehdoista ja erityisesti voimassa olevan osuuskuntaoikeuden keskeisistä piirteistä.

Sisältö

Osuuskuntaoikeuden keskeiset piirteet:

- vuoden 1901 osuustoimintalaista vuoden 2013 osuuskuntalakiin
- osuuskuntalain suhde osakeyhtiölakiin
- osuuskunnan keskeiset sidosryhmät ja niiden väliset suhteet
- keskeiset osuuskuntaoikeudelliset periaatteet
- osuuskunnan perustaminen ja alkurahoituksen hankkiminen
- vallan ja vastuun jakaminen osuuskunnassa, osuuskunnan toimielimet
- jatkorahoituksen hankkiminen
- tilinpäätös, tilintarkastus ja varojen käyttö
- yritysjärjestelyt
- taloudelliset vaikeudet ja toiminnan lopettaminen
- suunnitelmat osuuskuntalain uudistamiseksi

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi, jonka kielenä on suomi.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Pakolliset

- osuuskuntalaki (421/2013)
- HE eduskunnalle osuuskuntalaiksi ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi (HE 176/2001) s. 8–25
- HE eduskunnalle osuuskuntalaiksi ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi (HE 185/2012) s. 1–32
- Mähönen – Villa: Osuuskunta. Sanoma Pro, 3. uudistettu painos, 2021
- Immonen – Ossa – Villa: Osuuskunnan pääoman hallinta s. 13–43; 103–148. Talentum, 2015.
- Ohjelma osuustoiminnan vuosikymmenelle 2011–2020, tammikuu 2013, kappalet 4 ja 5, sivut 25–34 http://pellervo.fi/wp-content/uploads/2014/05/finland_ICA_oweb.pdf

Tukimateriaali

- Jukka Mähösen kalvomateriaali

Hyvä tutustua, jos haluaa syvempää osaamista

- Osuuskunnan perustajan opas <http://perustajanopas.pellervo.fi/>
- Tutustu PRH:n sivuilla olevaan Osuuskunnan perustamispakettiin <https://www.ytj.fi/index/ilmoittaminen/perustamisilmoitus/osuuskunta.html>
- Osuustoimintalehden artikkelit (PDF-tiedosto kurssialueella)
- Omistajuus ja hallinto osuustoiminta- ja keskinäisissä yrityksissä, Pellervo-Seura ry:n julkaisu, 2001 <https://pellervo.fi/storage/digikirjasto/omistajuus%20ja%20hallinto%202011.pdf>
- Panu Kalmi: Osuuskuntien erityispiirteistä. Kansantaloudellinen aikakauskirja Vol. 98:4 (2002) <http://www.taloustieteellinenyhdistys.fi/images/stories/kak/kak42002/kak42002kalmi.pdf>

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn 10 % ja itsenäiset oppimistehtävät 90 %.

TEEMA 2: LIIKETOIMINTAOSAAMINEN OSUUSKUNNISSA

CNS-A4 OSUUSKUNTIEN KILPILUETUJEN KEHITTÄMINEN (5 op) Co-operatives' competitive advantage development (5 cr)

Kurssikoodi: CNS-A4, kurssin järjestää Jyväskylän yliopisto

Ajoitus: 3.9.–13.10.2025

Vastuuhenkilöt: Tommi Auvinen ja Pasi Sajasalo, JSBE, Jyväskylän yliopisto

Tavoite

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- osaa selittää osuuskunnallisten organisaatioiden erityisluonteen nykyaikaisessa kilpailuympäristössä
- osaa kuvata niiden kilpailuympäristön kehitystä lähihistorian ja nykytilanteen näkökulmista
- osaa arvioida lähitulevaisuuden kehityssuuntia kilpailuympäristössä
- kykenee selittämään osuustoiminnallisten organisaatioiden yhteiskuntavastuun, arvojen ja talousnäkökulman kautta osuustoiminnallisen liiketoiminnan erityispiirteitä
- ymmärtää kilpailuedun keskeiset tieteelliset selitysmallit ja ymmärtää kilpailuedun strategisena, nykyhetkestä tulevaisuuteen suuntautuvan olemuksen
- osaa arvioida osuuskunnallisten organisaatioiden kilpailuetuja ja niiden kehittämistä käytännön toiminnan näkökulmasta
- kykenee arvioimaan omaa kiinnostustaan strategialiitännäisiin käytännön tehtäviin osuuskunnissa

Sisältö

Osuuskunnat ovat suuria eri alojen osaajien työllistäjiä. Kurssilla opitaan ymmärtämään osuuskuntien mahdollisia kilpailuetujen lähteitä ja niiden kehittämistä. Opintojakso rakentaa ymmärrystä osuuskuntien taloudellisista kilpailueduista ja niiden liiketoiminnan luonteesta yhteiskuntavastuun, talouden ja arvojen näkökulmista. Kilpailuetujen kehittäminen edellyttää tietämystä ja ymmärrystä historiasta, nykytilanteesta, taloushallinnosta sekä strategisesta johtamisesta osuuskuntakontekstissa. Ymmärrys osuustoiminnan periaatteista ja arvoista mahdollistaa osuustoiminnallisen organisaation vahvuuksien ja haasteiden hahmottamista nykyaikaisessa digitalisoituvassa liiketoimintaympäristössä, sekä teoreettisten, että käytäntöön suuntautuvien taitojen reflektoinnin ja kilpailukykyyn kehittämiseksi osuustoiminnallisissa organisaatioissa.

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi, ja kaksi itsenäisesti suoritettavaa opiskelutehtävää. Kaikki kurssilla tarvittava materiaali löytyy sähköiseltä oppimisolustalta. Kurssin aikana opiskelijat prosessoivat sähköisellä oppimisolustalla olevia kysymyksiä ja tekevät kurssikirjallisuuden tukeutuen kaksi kirjallista pohdintatehtävää tuottaen myös uusia näkökulmia aiheeseen. Kurssin kielenä on suomi.

Oppimateriaalit ja kirjallisuus

Peltonen, T. (2020). Osuustoiminnan sielu. Osuustoiminnan aate yhteiskunnan ja yrityselämän muutoksissa.

Pellervo (2020). Osuuskunnan hallintohenkilöstön käsikirja.

Artikkelilukemistopaketti kurssialustalla.

Arviointi

Arviointiasteikko: 1–5.

Arviointikohde: Itsenäiset opiskelutehtävät. Kahden opintojakson suorittamiseen liittyvän päävaiheen kirjalliset raportit muodostavat kokonaisarvosanan siten, että ensimmäisen vaiheen kirjallinen raportti muodostaa 40 % kokonaisarvosanasta ja toisen vaiheen raportti 60 % arvosanasta.

CNS-P4 OSUUSKUNTIEN LIIKETOIMINTA JA JOHTAMINEN (5 op) Co-operative business and management (5 cr)

Kurssikoodi: A365A1000, kurssin järjestää LUT-yliopisto

Ajoitus: 27.10.–14.12.2025

Vastuuhenkilö: Pasi Tuominen, LUT-yliopisto

Tavoite

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa keskeiset osuuskuntien erityispiirteet johtamisen ja liiketoiminnan tarkoituksen näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää osuuskuntien ominaispiirteet ja niiden vaikutukset erityisesti osuuskuntien hallintoon, päätöksentekoon, markkinointiin sekä johtamiseen. Opiskelija osaa analysoida ja raportoida valitsemansa case-osuuskunnan liiketoiminnan eri osa-alueita itsenäisessä oppimistehtävässä.

Sisältö

Osuustoiminnallisen yritysmallin ominaispiirteiden vaikutus yrityksen tavoitteeseen, kaksoisluonteeseen, omistajuuteen, tuloksenjakoon, hallintorakenteeseen ja päätöksentekoon sekä markkinointiin ja johtamiseen. Tarkastelun kohteina ovat erityisesti asiakasomisteiset osuuskunnat.

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi, joka kuuluu LUT-yliopiston kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon johtamisen sivuainekokonaisuuteen. Verkkoluentoja neljä tuntia. Kurssin kielenä on suomi.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Tuominen, Pasi (2012:) The Purpose of Consumer Co-operation: Implications for the Management and Governance of Co-operatives. Lappeenranta University of Technology. Available also: <http://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/86193/-is-bn%209789522653093.pdf?sequence=1>

Tuominen, Terhi (2013): The accumulation of financial and social capital as a means to achieve a sustained competitive advantage for consumer co-operatives. Väitöskirja. Acta Universitatis Lappeenrantaensis 548. Lappeenranta University of Technology. Yliopistopaino 2013. Available also: <http://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/93983/isbn9789522655103.pdf?sequence=2>

Puusa, A., Mönkkönen, K. & Varis, A. (2013) Mission lost? Dilemmatic dual nature of co-operatives. Journal of Co-operative Organization and Management, 1 (1), 6–14

Muu vastuuopettajan ilmoittama kirjallisuus.

Oheismateriaali

Jussila, Iiro (2007): Omistajuus asiakasomisteisissa osuuskunnissa. Acta Universitatis Lappeenrantaensis 271. Lappeenranta teknillinen yliopisto 2007. ISBN 978-952-214-408-

Jussila, Iiro (2015): Tiedolla taidolla intohimolla – Liikkeyrityksen & omistajayhteisön johtaminen. Pellervo-seura.

Arviointi

Arviointi 0–5. Itsenäinen oppimistehtävä 80 % ja essee 20 % kurssin loppuarvosanas- ta. Kaikki osuudet suoritettava hyväksytysti. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun, Itä-Suomen yliopiston ja LUT-yliopiston opiskelijoille hyväksytysti suoritettu lisätehtävä: referaatti artikkelista (+1 op).

TEEMA 3: OSUUSKUNNAT EKOLOGISINA, SOSIAALISINA JA TALOUDELLISINA TOIMIJOINA

CNS-P5 COOPERATIVES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (5 cr)

Osuustoiminta ja kestävä kehitys (5 op)

Course code: CNS-P5b, organized by the University of Helsinki

Ajoitus / Schedule: 12.1.–1.3.2026

Vastuuhenkilö / Lecturer: Taneli Vaskelainen, University of Helsinki

Tavoite / Learning outcomes

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ja niiden historiallisen alkuperän. Lisäksi opiskelija ymmärtää yrityksen sosiaalisen vastuun keskeiset kiistakysymykset ja osuustoiminnallisten yritysten erityisluonteen näiden kysymysten suhteen. Opiskelijat osaavat kurssin suoritettuaan analysoida kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumista, vaikutuksia ja kytköksiä suhteessa erilaisten osuuskuntien liiketoimintaan.

Upon completion of the course, students will be familiar with the UN Sustainable Development Goals and their historical origins. The student will also understand the controversial nature of corporate social responsibility and the relation of cooperative enterprises to it. Additionally, the students will be able to analyze the implementation of the SDGs, their impact, and their links to the business of different kinds of cooperatives.

Sisältö / Course contents

Kurssi aloitetaan tarkastelemalla kestävän kehityksen tavoitteita ja prosessia, joka on johtanut niiden määrittelyyn. Tämän jälkeen käsitellään erilaisten osuuskuntien suhdetta kestäväan kehitykseen. Erityistä huomiota kiinnitetään kolmen tyyppisiin osuuskuntiin: kehittyneen maailman suuriin osuuskuntiin, kehittyvän maailman tuottaja- ja luotto-osuuskuntiin ja uusosuuskuntiin, jotka on perustettu kestävän kehityksen tavoitteita ajatellen. Kurssin kielenä on englanti, mutta itsenäiset tehtävät voi suorittaa myös suomeksi kirjoittaen.

The course starts by exploring the sustainable development goals and the process that has led to their declaration. The course continues with an examination of the relationship between sustainable development and different types of cooperatives. Particular attention is paid to three types of cooperatives: large cooperatives in the developed countries, producer and credit cooperatives in the developing world, and new cooperatives created with the SDGs in mind. The language of the course is English, but the independent tasks can also be done in Finnish.

Toteutus ja työtavat / Course mode: Verkkokurssi / online course

Oppimateriaali ja kirjallisuus / Course materials

Bauwens, T., Huybrechts, B., & Dufays, F. (2020). Understanding the diverse scaling strategies of social enterprises as hybrid organizations: The case of renewable energy cooperatives. *Organization & Environment*, 33(2), 195-219.

Bauwens, T., Vaskelainen, T., & Frenken, K. (2022). Conceptualising institutional complexity in the upscaling of community enterprises: Lessons from renewable energy and carsharing. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 42, 138-151.

Bunders, D. J., Arets, M., Frenken, K., & De Moor, T. (2022). The feasibility of platform cooperatives in the gig economy. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 10(1), 100167.

Datta, P. B., & Gailey, R. (2012). Empowering women through social entrepreneurship: Case study of a women's cooperative in India. *Entrepreneurship theory and Practice*, 36(3), 569-587.

Frenken, K., Vaskelainen, T., Fünfschilling, L., & Piscicelli, L. (2020). An institutional logics perspective on the gig economy. In *Theorizing the sharing economy: Variety and trajectories of new forms of organizing*. Emerald Publishing Limited.

International Labor Organization 2016. Cooperatives and the Sustainable Development Goals. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1247ilo.pdf>.

United Nations (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

United Nations General Assembly. (2019). Cooperatives in social development - Report of the Secretary-General. <https://digitallibrary.un.org/record/3824213?ln=en>

Wright, C., & Nyberg, D. (2017). An inconvenient truth: How organizations translate climate change into business as usual. *Academy of Management Journal*, 60 (5), 1633–1661.

Muu vastuuopettajien ilmoittama kirjallisuus tai materiaalit.

Arviointi / Assessment

Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn 10 %, yksilötyö 45 % ja ryhmätyö 45 %. Aalto-yliopiston, Itä-Suomen yliopiston ja LUT-yliopiston opiskelijoille hyväksytysti suoritettu lisätehtävä: referaatti artikkelista (1 op).

Active participation in online teaching 10%, individual assignment 45%, and group assignment 45%. For students at Aalto University, University of Eastern Finland and LUT University, additional assignment: a summary of an article (1 credit point).

CNS-A5 SOCIAL VALUE CREATION THROUGH ENTREPRENEURING (6 cr)

Course code: YR222059, organized by the University of Turku

Schedule: 16.3.–5.5.2026

Lecturers: Anna Elkina and Satu Aaltonen, University of Turku

Learning outcomes

The course gives the students an understanding of the role of entrepreneurship in creating social value as well as in fixing wicked local and global problems. The students will learn how social challenges can be addressed with entrepreneurial activity in various organisational contexts (commercial and social enterprises, co-operatives, public organisations, and NGOs). After the course, the students will be able to identify the main features of social value creation through entrepreneurship. They will also understand the role of individuals as change agents and value creators in complex institutional settings. The course will provide the students with skills of recognising a social problem and developing a solution for alternative futures.

Contents

The course comprises such topics as “what social value is and how it is created”, “entrepreneurship individuals and organisations as creators of social value”, “social embeddedness of entrepreneurship”, and “ethical dilemmas in social value creation”. Selected practical cases are used to shed light on the role of entrepreneurial activities in fighting social ills, enacting opportunities, and creating social value. During the course, students will practice their research and presentation skills, together with critical thinking as they study and conduct group work assignments. Through reflection, the students will become more conscious about their learning processes.

Study methods

Participation in interactive lectures, readings between classes, exercise(s), group work assignments (3–5) and a home exam.

Implementation Methods

The course is organized online. It includes interactive lectures in Zoom, group work assignments, essays, readings and discussions. There are face-to-face sessions, and the independent work outside classroom. The independent work consists of group work assignments, readings and writing essays.

The course comprises five topics, each of them includes an assignment. In addition to active participation in lectures and readings between classes, the course has a group work component where students apply their knowledge in creating a solution to a real-life problem. The course is assessed as a whole and in order to pass the course it is necessary to write the exam and essays as well as to complete the group assignments.

Course language: English

Course materials

The readings will be provided by the lecturers during the course.

Assessment

Scale: 0–5

Criteria: The grade is based on 1) group work assignments (1/2 weight) and 2) written exam covering the lectures, group work assignments, and the readings provided on each topic (1/2 weight).

CNS-A3 SUSTAINABLE BUSINESS PRACTICES (5 cr)

Kestävät liiketoimintamallit (5 op)

Kurssikoodi: KAT.VAST.208, kurssin järjestää Tampereen yliopistoo

Ajoitus: 21.10.–10.12.2025

Vastuuhenkilö

Tampere University (Tampereen yliopisto), yhteyshenkilönä Hannele Mäkelä

Tavoite / Learning outcomes

The student is aware of how social, environmental and economic responsibility are linked to and contextualised in business practices. The student understands the diversity of business operations and key features of different business models. The student is aware of the opportunities and challenges provided by different business models in creating societal welfare and stakeholder value. The student is able to search and evaluate research information and verbalise the acquired knowledge in written text.

Opiskelija tunnistaa taloudellisten, sosiaalisten ja ympäristövastuukysymysten kytökset liiketoiminnan käytäntöihin ja konteksteihin. Opiskelija ymmärtää liiketoiminnan monimuotoisuuden ja eri liiketoimintamallien keskeiset piirteet. Opiskelija hahmottaa eri liiketoimintamallien tarjoamia mahdollisuuksia ja haasteita yhteiskunnallisen hyvinvoinnin ja arvon luomisessa eri sidosryhmille. Opiskelija osaa etsiä ja arvioida tutkimustietoa ja esittää hankitut tiedot kirjallisessa muodossa.

Sisältö / Course contents

Sustainable business practices course covers responsibility in various business models, practices and contexts, for example limited companies, cooperatives, social enterprises, public organisations, and hybrid organisations.

Vastuullisuus erilaisissa liiketoimintamalleissa ja tilanteissa; esimerkiksi osakeyhtiöt, osuuskunnat, yhteiskunnalliset yritykset, julkiset organisaatiot ja hybridiorganisaatiot.

Toteutus ja työtavat / Course mode

Itsenäinen verkkokurssi englanniksi. Kurssin voi suorittaa itsenäisesti oman aikataulun mukaisesti, kuitenkin niin että kurssitehtävät ovat suoritettuna kurssin aikataulun puitteissa viimeistään viimeisenä kurssipäivänä. Arviointi perustuu itsenäisesti suoritettaviin tehtäviin, mm. tenttiin, joka tehdään Exam-tenttitilassa.

This is an independent online course, which comprises of completing assignments according to the student's own schedule. The grading is based on the individually written assignments, including an exam. The exam will be done in an electronic exam room on any day within the course dates. The final deadline for all assignments will be the last course day.

Course language: English

Oppimateriaali ja kirjallisuus / Course materials

Vastuuopettajien osoittama kirjallisuus ja materiaali.

The readings will be provided by the lecturers during the course.

Arviointi

Itsenäiset tehtävät (1–5).

Oikeudet mahdollisiin muutoksiin pidätetään.



**Koordinaatioyksikkö:
HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI
LÖNNROTINKATU 7
50100 MIKKELI**



Co-op Network Studies

