

CO-OP NETWORK STUDIES

-YLIOPISTOVERKOSTO

OSUUSTOIMINNAN JA YHTEISÖTALouden OPINNOT

co-op

NET  WORK

STUDIES



OPINTO-OPAS 2023–2024



Co-op Network Studies -yliopistoverkosto

Osuustoiminnan ja yhteisötalouden
opinnot

Opintojaksokuvaukset lukuvuodelle 2023–2024

HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI

Co-op Network Studies -verkostoon kuuluvat
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto,
Jyväskylän yliopisto, Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT, Oulun
yliopisto, Tampereen yliopisto ja Turun yliopisto

SISÄLTÖ

CO-OP NETWORK STUDIES	3
CO-OP NETWORK STUDIES -OPINTOJAKSOT	5
Opintojen rakenne.....	5
OPINTOJAKSOKUVAUKSET JA AIKATAULUT	6
TEEMA 1: OSUUSTOIMINNAN PERIAATTEET	6
Arvopohjainen liiketoiminta ja osuustoiminnan idea (6 op)	
Value-Based business and the Co-operative idea (6 op).....	6
Osuuskuntaoikeus (5 op)	
Co-operative law (5 op).....	7
TEEMA 2: LIIKETOIMINTAOSAAMINEN OSUUSKUNNISSA	9
Osuuskuntien liiketoiminta ja johtaminen (5 op)	
Co-operative business and management (5 op)	9
Osuuskuntien kilpailuetujen kehittäminen (5 op)	
The development of the competitive advantage of co-operatives (5 op).....	10
TEEMA 3: OSUUSKUNNAT EKOLOGISINA, SOSIAALISINA JA TALOUDELLISINA TOIMIJOINA	13
Cooperatives and sustainable development (5 op)	
Osuustoiminta ja kestävä kehitys (5 op).....	13
Sustainable business practices (5 op)	
Kestävät liiketoimintamallit (5 op).....	14

CO-OP NETWORK STUDIES (CNS)

Osuustoiminta organisoii merkittävän osan maailmantaloudesta. Yli 12 prosentilla maapallon väestöstä on jäsenyys jossakin maailman kolmesta miljoonasta osuuskunnasta ja keskinäisestä yhtiöstä ja nämä organisaatiot työllistävät kymmenkunnan maailman työtätekevästä ihmisistä.

Osuuskunnat pystyvät vastaamaan moniin ajankohtaisiin globaaleihin haasteisiin. Esimerkiksi YK on korostanut osuuskuntien roolia kestävästä kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa. Osuuskunta toimii myös hyvin organisaatiomuotona vastuullisille yrityksille ja organisaatioille, jotka haluavat toimia vastavoimana globaaleille korporatioille. Tämän osoittavat useat viime aikoina perustetut osuuskunnat uusiutuvan energian, alustataloustyön ja yhteisöllisen maatalouden sektoreilla.

Osuustoiminnan taloudellisesta ja yhteiskunnallisesta tärkeydestä huolimatta organisaatiomuoto ja sen erityispiirteet tunnetaan usein huonosti ja nämä aiheet ovat aliedustettuna opetuskirjallisuudessa ja -ohjelmissa. Osuustoiminnan yliopistoverkosto Co-op Network Studies (CNS) keskittyy tähän haasteeseen tarjoamalla opiskelijoille osuustoiminnan ja yhteisötalouden monitieteisiä sivuaineopintoja ja kehittämällä alan tutkimusta ja opetusta.

Verkosto on perustettu vuonna 2005 ja siihen kuuluu kahdeksan suomalaista yliopistoa: Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto, Jyväskylän yliopisto, Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT, Oulun yliopisto, Tampereen yliopisto ja Turun yliopisto. Verkoston opetusta kehittää, tuottaa ja koordinoi Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti yhteistyössä verkoston yliopistojen kanssa.

Verkoston opetuksella on kiinteä yhteys yhtäältä osuustoiminnan ja yhteisötalouden tutkimukseen ja toisaalta elinkeinoelämään. Opinnoissa huomioidaan sekä perinteiset osuuskunnat eri aloilta että uudenlaiset osuuskunnat ja toimialat, kuten esimerkiksi sosiaali- ja terveysala sekä alusta- ja asunto-osuuskunnat. Kurseilla huomioidaan pienet, keskisuuret ja isot osuuskunnat, sekä koko osuustoiminnan laaja kirjo, ja keskinäisyys yritysmuotona. Kurssit luovat arvoa osuustoimintayrityksille, koska niillä keskustellaan yritysten kannalta ajankohtaisista ja olennaisista kysymyksistä.

Verkoston osaaminen mahdollistaa monitieteisen opetuksen, joka palvelee osuustoimintaan ja yhteisötalouteen liittyvien tietojen ja taitojen sekä arvojen ja asenteiden kehittämistä. Opintokokonaisuuden suorittaja ei ainoastaan saavuta osuustoiminnan ja yhteisötalouden kannalta olennaisia oppimistavoitteita, vaan saa myös käyttökelpoisen näkemyksen talouselämän monipuolisuudesta. Verkoston kurssit ovat toisaalta hyödyllisiä myös niille, joilla ei ole ensisijaisesti kiinnostusta osuustoimintaan ja yhteisötalouteen.

Osa kurseista voidaan suorittaa sekä suomeksi että englanniksi kirjoittaen. Myös muiden kuin yliopisto-opiskelijoiden koko Suomen alueelta voi olla mahdollista suorittaa osa kurseista paikallisten yliopistojen avointen yliopistojen kautta.

Opintojaksoille ilmoittaudutaan viimeistään 5 päivää ennen kurssin alkua. Linkki ilmoittautumislomakkeeseen sekä opinto-opas löytyvät nettisivulta <https://www.helsinki.fi/fi/ruralia-instituutti/opetus/co-op-network-studies-cns>.

Co-op Network Studies -koordinaatioyksikkö

os. Lönnrotinkatu 7, 50100 Mikkeli

Taneli Vaskelainen, yliopistotutkija, KTT

puh. 050 311 2551, taneli.vaskelainen@helsinki.fi

Tytti Klén, koulutussuunnittelija, VTM

puh. 050 576 2881, tytti.klen@helsinki.fi

OIKEUDET MAHDOLLISIIN MUUTOKSIIN PIDÄTETÄÄN.

CO-OP NETWORK STUDIES -OPINTOJAKSOT

Kurssit ovat viiden tai kuuden opintopisteen laajuisia. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun, Itä-Suomen yliopiston ja LUT-yliopiston opiskelijat suorittavat kurssit kuuden opintopisteen laajuisina. Kaikki kurssit ovat aineopintotasoisia ja opiskelija voi vapaasti valita kurssin tai kursseja mistä tahansa häntä kiinnostavasta teemasta.

OPINTOJEN RAKENNE

Teema 1: Osuustoiminnan perusperiaatteet

Arvopohjainen liiketoiminta ja osuustoiminnan idea (6 op) 8.1.–15.3.2024

Kurssikoodi: 5211237

Osuuskuntaoikeus (5 op) 4.9.–22.10.2023

Kurssikoodi: CNS-P2

Teema 2: Liiketoimintaosaaminen osuuskunnissa

Osuuskuntien liiketoiminta ja johtaminen (5 op) 30.10.–15.12.2023

Kurssikoodi: A365A1000

Osuuskuntien kilpailuetujen kehittäminen (5 op) 16.10.–7.12.2023

Kurssikoodi: CNS-A4

Teema 3: Osuuskunnat ekologisina, sosiaalisina ja taloudellisina toimijoina

Cooperatives and Sustainable Development – 4.9.–22.10.2023

Osuustoiminta ja kestävä kehitys

Kurssikoodi: CNS-P5b

Sustainable business practices (5 op) 8.1.–25.02.2024

Kestävät liiketoimintamallit

Kurssikoodi: KAT.VAST.208

OPINTOJAKSOKUVAUKSET JA AIKATAULUT

TEEMA 1: OSUUSTOIMINNAN PERIAATTEET

ARVOPOHJAINEN LIIKETOIMINTA JA OSUUSTOIMINNAN IDEA (6 OP)

Value-Based business and the Co-operative idea (6 cr)

Kurssikoodi: 5211237, kurssin järjestää Itä-Suomen yliopisto

Ajoitus

8.1.–15.3.2024

Vastuuhenkilö:

Anu Puusa, Itä-Suomen yliopisto
Harjoituksista vastaa: Sanna Saastamoinen

Tavoite

Tiedolliset: Opiskelija tuntee arvoperustaisen liiketoiminnan ja osuustoiminnan idean ja hahmottaa siihen liittyvän ilmiökentän niin osuustoimintaorganisaatioiden, yksittäisten jäsenien kuin yhteiskunnankin näkökulmista. Opiskelija tietää, millaisia eri osuuskuntatyyppejä markkinoilla toimii. Opiskelija ymmärtää miten osuuskunta yritysmuotona eroaa muista paremmin tunnetuista yritysmuodoista ja miksi se on jo perustehtävänsä osalta arvopohjaista liiketoimintaa. Opiskelija tunnistaa osuustoiminnallisen yrityksen erityispiirteet ja hahmottaa osuustoimintaliikkeen laajuutta ja merkitystä myös kansainvälisesti.

Taidolliset: Opiskelija osaa havainnollistaa arvopohjaisen liiketoiminnan ja osuustoiminnallisen yritysmuodon toimintaperiaatteita ja ominaispiirteitä. Opiskelija hahmottaa osuustoiminnallisten yritysten merkityksen niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin yksilöiden, yhteisöjen ja yhteiskunnan tasoilla. Hän omaksuu valmiuksia soveltaa kurssilla hankkimaansa tietoa käytännön työelämässä: toimia osuuskunnan palveluksessa erilaisissa tehtävissä. Kurssi antaa myös valmiuksia arvioida, toimiiko osuuskunta arvojensa mukaisesti. Lisäksi kurssi tarjoaa valmiuksia osuuskuntayrittäjyyteen. Tämä opintojakso kehittää seuraavia geneerisiä taitoja: kestävyys ja vastuullisuus sekä johtaminen ja kehittäminen.

Sisältö

- Osuustoiminnan historia, arvot ja periaatteet.
- Yritystoiminnan tehtävä, yritysvastuullisuus ja arvopohjainen liiketoiminta.
- Osuustoiminnan vaikuttavuus Suomessa ja maailmalla.
- Osuustoiminta osana kansalaisyhteiskuntaa.
- Osuuskuntatyytit: Kuluttaja-, tuottaja-, palvelu- ja uusosuustoiminta.
- Keskinäisyys.
- Osuuskuntayrittäjyys.

Toteutus ja työtavat

Kurssi järjestetään verkko-opetuksena. Opintojakso suoritetaan videoluentoja seuraamalla ja tekemällä kurssin kirjalliset harjoitustyöt (1. oppimispäiväkirja, 2. oppimistehtävä ja sen esittäminen). Arvostelu 0-5, molempien harjoitustehtävien osuus 50

% arvosanasta. Kurssin läpäisy edellyttää molempien harjoitustehtävien hyväksytysti suorittamista.

Halutessaan CNS-verkoston opiskelija voi myös osallistua kurssin lähitoteutukseen (tammi-maaliskuu). Suoritustapana lähitoteutuksessa: Luennot (lääneolovelvoite 80 %), harjoitukset (lääneolovelvoite 80 %), kirjalliset harjoitustehtävät (oppimispäiväkirja, yksilö-, pari- tai ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö ja sen suullinen esittäminen, itsenäinen työskentely (harjoitustehtävät ja kirjallisuuteen tutustuminen). Ei kirjallista kuulustelua.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Vastuupettajan verkkokurssilla osoittama kirjallisuus tai materiaalit.

Arviointi

Arvostelu 0-5, molempien harjoitustehtävien osuus 50 % arvosanasta. Kurssin läpäisy edellyttää molempien harjoitustehtävien hyväksytysti suorittamista.

OSUUSKUNTAOIKEUS (5 OP)

Co-operative law (5 cr)

Kurssikoodi: CNS-P2, kurssin järjestää Helsingin yliopisto

Ajoitus

4.9.–22.10.2023

Vastuuhenkilö

Jukka Mähönen, Helsingin yliopisto

Tavoite

Kurssi suorittamisen jälkeen opiskelijalla on perustiedot suomalaisen osuustoiminnan oikeudellisista reunaehdoista ja erityisesti voimassa olevan osuuskuntaoikeuden keskeisistä piirteistä.

Sisältö

Osuuskuntaoikeuden keskeiset piirteet:

- vuoden 1901 osuustoimintalaista vuoden 2013 osuuskuntalakiin
- osuuskuntalain suhde osakeyhtiölakiin
- osuuskunnan keskeiset sidosryhmät ja niiden väliset suhteet
- keskeiset osuuskuntaoikeudelliset periaatteet
- osuuskunnan perustaminen ja alkurahoituksen hankkiminen
- vallan ja vastuun jakaminen osuuskunnassa, osuuskunnan toimielimet
- jatkurahoituksen hankkiminen
- tilinpäätös, tilintarkastus ja varojen käyttö
- yritysjärjestelyt
- taloudelliset vaikeudet ja toiminnan lopettaminen

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Pakolliset

- osuuskuntalaki (421/2013)
- HE eduskunnalle osuuskuntalaiksi ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi (HE 176/2001) s. 8–25
- HE eduskunnalle osuuskuntalaiksi ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi (HE 185/2012) s. 1–32
- Mähönen – Villa: Osuuskunta. Sanoma Pro, 3. uudistettu painos, 2021
- Immonen – Ossa – Villa: Osuuskunnan pääoman hallinta s. 13–43; 103–148. Talentum, 2015.
- Ohjelma osuustoiminnan vuosikymmenelle 2011-2020, kappaleet 4 ja 5, sivut 25–34 http://pellervo.fi/wp-content/uploads/2014/05/finland_ICA_oweb.pdf

Tukimateriaali

- Jukka Mähösen kalvomateriaali

Hyvä tutustua, jos haluaa syvempää osaamista

- Osuuskunnan perustajan opas <http://perustajanopas.pellervo.fi/>
- Tutustu PRH:n sivuilla olevaan Osuuskunnan perustamispakettiin <https://www.ytj.fi/index/ilmoittaminen/perustamisilmoitus/osuuskunta.html>
- Osuustoimintalehden artikkelit (PDF-tiedosto kurssialueella)
- Omistajuus ja hallinto osuustoiminta- ja keskinäisissä yrityksissä, Pellervo-Seura ry:n julkaisu <https://pellervo.fi/storage/digikirjasto/omistajuus%20ja%20hallinto%202011.pdf>
- <http://www.taloustieteellinenyhdistys.fi/images/stories/kak/kak42002/kak-42002kalmi.pdf>

Arviointi

Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn 10 % ja itsenäiset oppimistehtävät 90 %.

TEEMA 2: LIIKETOIMINTAOSAAMINEN OSUUSKUNNISSA

OSUUSKUNTIEN LIIKETOIMINTA JA JOHTAMINEN (5 OP) Co-operative business and management (5 cr)

Kursnikoodi: A365A1000, kurssin järjestää LUT-yliopisto

Ajoitus

30.10.–15.12.2023

Vastuuhenkilö

Pasi Tuominen, LUT-yliopisto

Tavoite

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa keskeiset osuuskuntien erityispiirteet johtamisen ja liiketoiminnan tarkoituksen näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää osuuskuntien ominaispiirteet ja niiden vaikutukset erityisesti osuuskuntien hallintoon, päätöksentekoon, markkinointiin sekä johtamiseen. Opiskelija osaa analysoida ja raportoida valitsemaansa case-osuuskunnan liiketoiminnan eri osa-alueita itsenäisessä oppimistehtävässä.

Sisältö

Osuustoiminnallisen yritysmallin ominaispiirteiden vaikutus yrityksen tavoitteeseen, kaksoisuonteeseen, omistajuuteen, tuloksenjakoon, hallintorakenteeseen ja päätöksentekoon sekä markkinointiin ja johtamiseen. Tarkastelun kohteina ovat sekä suuret että pienet osuuskunnat, mukaan lukien asiakasomisteiset, tuottaja- ja työosuuskunnat.

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi, joka kuuluu LUT-yliopiston kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon johtamisen sivuaineekokonaisuuteen. Verkkoluentoja neljä tuntia.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Davis, Peter (2006) "Beyond human resource management in co-operatives", *Cross Cultural Management: An International Journal*, vol 13., issue 1, pp. 69-95

Tuominen, Pasi (2012): *The Purpose of Consumer Co-operation: Implications for the Management and Governance of Co-operatives*. Lappeenranta University of Technology. Available also: <http://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/86193/-is-bn%209789522653093.pdf?sequence=1>

Tuominen, Terhi (2013): *The accumulation of financial and social capital as a means to achieve a sustained competitive advantage for consumer co-operatives*. Väitöskirja. *Acta Universitatis Lappeenrantaensis* 548. Lappeenranta University of Technology. Yliopistopaino 2013. Available also: <http://www.doria.fi/bitstream/handle/10024/93983/isbn9789522655103.pdf?sequence=2>

Puusa, A., Mönkkönen, K. & Varis, A. (2013) *Mission lost? Dilemmatic dual nature of co-operatives*. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 1 (1), 6-14

Soveltuvien osin: Hiltunen, M., Hänninen, J., Ossa, J., Pättiniemi, P., Pötry, J., Tainio, J. & Troberg, E. (2009): *Henkilöstöomisteinen yritys. Yhdessä yrittämällä menestykseen*. Tietosanoma

Muu vastuuolettajan ilmoittama kirjallisuus.

Oheimateriaali

Jussila, Iiro (2007): Omistajuus asiakasomisteisissa osuuskunnissa. Acta Universitatis Lappeenrantaensis 271. Lappeenrannan teknillinen yliopisto 2007. ISBN 978-952-214-408-

Jussila, Iiro (2015): Tiedolla taidolla intohimolla – Liikeyrityksen & omistajayhteisön johtaminen. Pellervo-seura.

Arviointi

Arviointi 0 - 5. Itsenäinen oppimistehtävä 80 % ja essee 20 % kurssin loppuarvosanasta. Kaikki osuudet suoritettava hyväksytysti. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun, Itä-Suomen yliopiston ja LUT-yliopiston opiskelijoille hyväksytysti suoritettu lisätehtävä: referaatti artikkelista (+1 op).

OSUUSKUNTIEN KILPAILUETUJEN KEHITTÄMINEN (5 OP) The development of the competitive advantage of co-operatives (5 cr)

Kurssikoodi: CNS-A4, kurssin järjestää Jyväskylän yliopisto

Ajoitus

16.10.–7.12.2023

Vastuuhenkilö

Tommi Auvinen ja Pasi Sajasalo, JSBE, Jyväskylän yliopisto

Tavoite

Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää osuustoiminnan periaatteiden ja arvojen näkökulmasta osuustoiminnallisen organisaation vahvuuksia ja haasteita nykyaikaisessa digitalisoituvassa liiketoimintaympäristössä. Opiskelijat kehittävät sekä teoreettisia, että käytäntöön suuntautuvia taitoja reflektoida ja kehittää kilpailukykyä osuustoiminnallisissa organisaatioissa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää osuuskunnallisten organisaatioiden erityisluonteen nykyaikaisessa kilpailuympäristössä, kuvata niiden kilpailuympäristön kehitystä lähihistorian ja nykytilanteen näkökulmista, sekä arvioida lähitulevaisuuden kehityssuuntia kilpailuympäristössä ja selittää osuustoiminnallisten organisaatioiden yhteiskuntavastuun, arvojen ja talousnäkökulman kautta osuustoiminnallisen liiketoiminnan erityispiirteitä. Lisäksi opiskelija ymmärtää kilpailuedun keskeiset tieteelliset selitysmallit ja ymmärtää kilpailuedun strategisen, nykyhetkestä tulevaisuuteen suuntautuvan olemuksen. Kurssi suoritettuaan opiskelija osaa arvioida osuuskunnallisten organisaatioiden kilpailuetuja ja niiden kehittämistä käytännön toiminnan näkökulmasta.

Sisältö

Opintojakso antaa tiedot osuuskuntien taloudellisista kilpailueduista ja niiden liiketoiminnan luonteesta yhteiskuntavastuun, talouden ja arvojen näkökulmista. Kilpailuetujen kehittäminen edellyttää tietämystä ja ymmärrystä historiasta, nykytilanteesta, taloushallinnosta sekä strategisesta johtamisesta osuuskuntakontekstissa. Osuuskunnat elävät muiden liiketaloudellisten organisaatioiden tavoin globalisoituvassa ja digitalisoituvassa liiketoimintaympäristössä. Tässä kilpailussa ympäristössä menestyminen edellyttää ymmärrystä digitaalisen murroksen vaikutuksista johtamiseen ja strategiatyöhön, sekä kykyä kriittiseen pohdiskeluun sekä tulevaisuuden visiointiin. Avainsanat: Osuuskunta, kilpailuympäristö, kilpailuetu, arvot, strategia, johtaminen, digitalisaatio

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi, johon kuuluu vapaa refleksiivinen keskustelu digitaalisessa oppimisympäristössä sekä kaksi itsenäisesti tehtävää opiskelutehtävää. Opiskelijat tutustuvat kurssin teemaa sivuaviin akateemisiin artikkeleihin verkkolukupiirimäisesti. Kaikki kurssilla tarvittava materiaali löytyy sähköiseltä oppimisalustalta.

Kurssin aikana opiskelijat prosessoivat sähköisellä oppimisalustalla olevia kysymyksiä, joiden kautta opiskelijat tekevät kurssikirjallisuuteen tukeutuen sekä yksilöinä että ryhmänä tulkintoja verkkokeskusteluiden muodossa – tuottaen myös uusia näkökulmia aiheeseen.

Kurssi jakautuu kahteen arvioitavaan päävaiheeseen, joiden välillä opettaja ja koordinaattori antavat ohjausta. Ensimmäisen vaiheen lukemiston ja verkkokeskusteluiden pohjalta tuotettu kirjallinen raportti arvioidaan, jonka jälkeen siirrytään toisen kirjallisen raportin työstämiseen verkkokeskusteluiden ja yksilötyön kautta.

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Vaihe 1: Osuuskuntakilpailuympäristö – historia, johtaminen, arvot

Holmström, B. (1999). Osuuskuntien tulevaisuus yritysmaailman murroksen valossa. Kansantaloudellinen aikakauskirja, 95. vsk (3/1999)

Pellervo (2020). Osuuskunnan hallintohenkilöstön käsikirja. Sähköisesti <https://hallinnonopas.pellervo.fi/>

Peltonen, T. (2020). Osuustoiminnan sielu. Osuustoiminnan aate yhteiskunnan ja yrityselämän muutoksissa. (Verkkokurssille on varattu kirjan sähköisen version lisenssejä.)

Teittinen, H., Auvinen, T., Järvenpää, M., Sajasalo, P., Takala, T., & Sintonen, T. (2018). Arvot suoritussmittareiden aiheuttamien ohjausjännitteiden hallinnassa suuressa osuustoiminnallisessa organisaatiossa. Hallinnon tutkimus, 37 (3), 201-216.

Vaihe 2: Osuuskuntien kilpailukyvyn strateginen kehittäminen

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17 (1), 99–120.

Birchall, J. (2013). The potential of co-operatives during the current recession; theorizing comparative advantage. *Journal of Entrepreneurial and Organizational Diversity*, 2 (1), 1–22.

Porter, M. (2008). The Five Competitive Forces that Shape Strategy. *Harvard Business Review* (January), 79–93.

Sajasalo, P., Auvinen, T., Takala, T., Järvenpää, M., & Sintonen, T. (2016). Strategy implementation as fantasising – becoming the leading bank. *Accounting and Business Research*, 46 (3), 303-325.

Arviointi

Itsenäiset opiskelutehtävät 100 %, arvostelu asteikolla 1–5.

Kahden suorittamiseen liittyvän päävaiheen raportit muodostavat kokonaisarvosanan siten, että ensimmäisen vaiheen kirjallinen raportti muodostaa kolmasosan kokonaisarvosanasta ja toisen vaiheen raportti kaksi kolmasosaa arvosanasta.

TEEMA 3: OSUUSKUNNAT EKOLOGISINA, SOSIAALISINA JA TALOUDELLISINA TOIMIJOINA

COOPERATIVES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (5 cr) Osuustoiminta ja kestävä kehitys (5 op)

Course code: CNS-P5b, organized by the University of Helsinki

Ajoitus / Schedule

4.9.–22.10.2023

Vastuuhenkilö / Lecturer

Taneli Vaskelainen

Tavoite / Learning outcomes

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kestävään kehitykseen liittyvät tavoitteet, perusteet, historian. Lisäksi opiskelija ymmärtää yrityksen sosiaalisen vastuun keskeiset kiistakysymykset ja osuustoiminnallisten yritysten erityisluonteen näiden kysymysten suhteen. Opiskelijat osaavat kurssin suoritettuaan analysoida kestävä kehityksen tavoitteiden toteutumista, vaikutuksia ja kytköksiä erilaisten osuuskuntien liiketoimintaan.

After completing the course, students will be familiar with the objectives, principles, and history of sustainable development. The student will also understand the controversial nature of corporate social responsibility and the relation of cooperative enterprises to it. Upon completion of the course, students will be able to analyze the implementation of the SDGs, their impact, and their links to the business of different kinds of cooperatives.

Sisältö / Course contents

Kurssi aloitetaan tarkastelemalla kestävä kehityksen tavoitteita ja prosessia, joka on johtanut niiden määrittelyyn. Tämän jälkeen käsitellään erilaisten osuuskuntien suhdetta kestävään kehitykseen. Erityistä huomiota kiinnitetään kolmen tyyppisiin osuuskuntiin: kehittyneen maailman kuluttaja- ja tuottajaosuuskuntiin, kehittyvän maailman tuottaja- ja luotto-osuuskuntiin ja uusosuuskuntiin, jotka on perustettu kestävä kehityksen tavoitteita ajatellen. Kurssin kielenä on englanti, mutta itsenäiset tehtävät voi suorittaa myös suomeksi kirjoittaen.

The course starts by exploring the sustainable development goals and the process that has led to their declaration. The course continues with an examination of the relationship between sustainable development and different types of cooperatives. Particular attention is paid to three types of cooperatives: consumer and producer cooperatives in the developed world, producer and credit cooperatives in the developing world, and new cooperatives created with the SDGs in mind. The course can be taken in both Finnish and English.

Toteutus ja työtavat / Course mode

Verkkokurssi / online course

Oppimateriaali ja kirjallisuus / Course materials

Brundtland Commission (1987). Our Common Future (Annex to document A/42/427).

United Nations. <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>

Bauwens, T., Vaskelainen, T., & Frenken, K. (2022). Conceptualising institutional complexity in the upscaling of community enterprises: Lessons from renewable energy and carsharing. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 42, 138-151.

United Nations (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

United Nations General Assembly. (2019). *Cooperatives in social development - Report of the Secretary-General*. <https://digitallibrary.un.org/record/3824213?ln=en>

Wright, C., & Nyberg, D. (2017). An inconvenient truth: How organizations translate climate change into business as usual. *Academy of Management Journal*, 60 (5), 1633-1661.

Muu vastuuolettajien ilmoittama kirjallisuus tai materiaalit.

Arviointi / Assessment

Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn 20 %, yksilötyö 30% ja ryhmätyö 50%. Aalto-yliopiston, Itä-Suomen yliopiston ja LUT-yliopiston opiskelijoille hyväksytysti suoritettu lisätehtävä: referaatti artikkelista (1 op).

Active participation in online teaching 20%, individual assignment 30%, and group assignment 50%. For students at Aalto University, University of Eastern Finland and LUT University, additional assignment: a summary of an article (1 credit point).

SUSTAINABLE BUSINESS PRACTICES (5 cr) Kestävät liiketoimintamallit (5 op)

Kurssikoodi: KAT.VAST.208, kurssin järjestää Tampereen yliopisto

Ajoitus
8.1.–25.02.2024

Vastuuhenkilöt
Tampere University (Tampereen yliopisto), yhteyshenkilönä Hannele Mäkelä

Tavoite/Learning outcomes

The student is aware of how social, environmental and economic responsibility are linked to and contextualised in business practices. The student understands the diversity of business operations and key features of different business models. The student is aware of the opportunities and challenges provided by different business models in creating societal welfare and stakeholder value. The student is able search and evaluate research information, and verbalise the acquired knowledge in written text.

Opiskelija tunnistaa taloudellisten, sosiaalisten ja ympäristövastuukysymysten yhteydet liiketoiminnan käytäntöihin ja konteksteihin. Opiskelija ymmärtää liiketoiminnan monimuotoisuuden ja eri liiketoimintamallien keskeiset piirteet. Opiskelija hahmottaa eri liiketoimintamallien tarjoamia mahdollisuuksia ja haasteita yhteiskunnallisen hyvinvoinnin ja arvon luomisessa eri sidosryhmille. Opiskelija osaa etsiä ja arvioida tutkimustietoa ja esittää hankitut tiedot kirjallisessa muodossa.

Sisältö/course contents

Sustainable business practices course covers responsibility in various business models, practices and contexts, for example limited companies, cooperatives, social enterprises, public organisations, and hybrid organisations.

Vastuullisuus erilaisissa liiketoimintamalleissa ja tilanteissa; esimerkiksi osakeyhtiöt, osuuskunnat, yhteiskunnalliset yritykset, julkiset organisaatiot ja hybridiorganisaatiot.

Toteutus ja työtavat

Verkkokurssi (englanniksi)

Oppimateriaali ja kirjallisuus

Vastuuolettajien osoittama kirjallisuus ja materiaali.

Arviointi

Loppuessee (1–5) ja aktiivinen osallistuminen verkkokeskusteluun.

OIKEUDET MAHDOLLISIIN MUUTOKSIIN PIDÄTETÄÄN.



Aalto-yliopisto



HELSINGIN YLIOPISTO



ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO



LUT
University



OULUN YLIOPISTO
UNIVERSITY of OULU



TAMPEREEN
YLIOPISTO



TURUN
YLIOPISTO

**Koordinaatioyksikkö:
HELSINGIN YLIOPISTO
RURALIA-INSTITUUTTI
LÖNNROTINKATU 7
50100 MIKKELI**



Co-op Network Studies

