

## Excessive language of supporters : the case of Bastia

Sébastien Quenot

*Università di Corsica Pasquale Paoli*

Le supportérisme ultra est vécu comme un style de vie communautaire lié à la sportification des sociétés hypermodernes. Il reprend les codes du combat par l'emploi de divers moyens, parmi lesquels la violence verbale, liée à certaines représentations de la virilité. Dans un contexte insulaire et de lutte de libération nationale, nous nous intéressons au cas des supporters du Sporting Club de Bastia, en Corse.

Que fait le supportérisme aux identités collectives ? Comme style de vie lié à un sentiment d'appartenance, produit-il une dynamique néguentropique inscrite dans une lutte pour la reconnaissance comme quête du moi, institution d'un groupe et relation de réciprocité ou bien s'entropise-t-il dans une forme de réification de la corsitude réactualisée par les marchandises émotionnelles produites par le football ? Comment les discours s'approprient-ils les stéréotypes relatifs aux Corses comme motifs de lutte pour la reconnaissance ? Comment certains stigmates sont-ils inversés comme pouvoirs d'agir sur les résultats du club ?

La sauvagerie attribuée aux Corses, de l'Antiquité à nos jours en passant par le romantisme, se confronte ici aux rapports des supporters à leur sentiment d'appartenance à la Corse, à l'altérité comme au racisme. Nous analyserons les discours des supporters, mobilisant langue corse et langue française. Ils présentent un corpus de banderoles, de bâches, de chants, de communiqués, de posts sur les forums ou de témoignages mémoriels qui expriment le bouillonnement de la jeunesse, ses valeurs, et ses normes, ses loyautés comme sa quête d'absolu et d'authenticité. Nous analyserons les rapports des supporters aux tribunes comme territoire de la *parrhêsia*. En raison de son hypermédiation, le supportérisme devient un puissant producteur d'identifications mobilisant les figures de la communauté, de la victime, du militant ou bien de l'autre menant à l'élaboration d'une allégorie du Corse. Ces discours présentent ainsi différentes figures liées à l'hypermodernité qui agence l'héritage linguistique et culturel des Corses avec des influences ultras venues de l'Italie. Dès lors, s'invente un style de vie où la confrontation avec d'autres clubs produit un dispositif performatif autorisant la ritualisation de l'excès, du verbe, des émotions et parfois de la violence.

Brohm, Jean-Marie, et Marc Perelman. 2006. *Le football, une peste émotionnelle: la barbarie des stades*. Collection Folio Actuel 122. Paris: Gallimard.

Bromberger, Christian, Alain Hayot, et Jean-Marc Mariottini. 1995. *Le match de football: ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*. Collection Ethnologie de la France 16. Paris: Maison des sciences de l'homme.

Elias, Norbert, et Eric Dunning. 1986. *Sport et civilisation: la violence maîtrisée*. 2007<sup>e</sup> éd. Paris: Fayard.

Fracchiolla, Béatrice, Claudine Moïse, Schultz-Romain Christina, et Nathalie Auger. 2013. *Violences verbales: Analyses, enjeux et perspectives*. *Hyper Article en Ligne - Sciences de l'Homme et de la Société*. Hyper Article en Ligne - Sciences de l'Homme et de la Société.

Honneth, Axel. 2007. *La réification: petit traité de théorie critique*. 2010<sup>e</sup> éd. Paris: Gallimard.

———. 2020. *La reconnaissance: Histoire européenne d'une idée*. Traduit par Pierre Rusch et Julia Christ. Paris: Gallimard.

Illouz, Eva. 2019. *Les marchandises émotionnelles: l'authenticité au temps du capitalisme*. Traduit par Frédéric Joly.

Lorenzi Bailly, Nolwenn, et Claudine Moïse. 2021. *La haine en discours*. 1<sup>er</sup> édition. Lormont: Editions Le Bord de l'eau.

Louis, Sébastien. 2017. *Ultras, les autres protagonistes du football*. Paris: Mare & Martin.

Moïse, Claudine, Emmanuel Meunier, et Christina Romain. 2015. *La violence verbale dans l'espace de travail. Analyses et solutions*. Paris: Bréal.

Rey, Didier. 2003. *La Corse et son football: 1905-2000*. Aiacciu [i.e. Ajaccio]: Albiana.

———. 2020. « Football et stéréotypes : aperçu sur la Corse, la Catalogne et le Pays basque ». In *Des images qui collent à la peau - Ethnotypes de Corse, de Bretagne et d'ailleurs*. Ajaccio: Alain Piazzola.

(Elias et Dunning 1986) (Illouz 2019; Rey 2003; 2020; Bromberger, Hayot, et Mariottini 1995; Louis 2017; Brohm et Perelman 2006; Fracchiolla et al. 2013; Moïse, Meunier, et Romain 2015; Lorenzi Bailly et Moïse 2021; Honneth 2007; 2020)