

Huvudansökan, Kandidatprogrammet för politik, medier och kommunikation

Urvalsprovet 31.5.2021 kl. 14.00–18.00

Läs noggrant igenom alla anvisningar

Provet består av 2 delar. Provet tar 4 timmar. Du kan fördela tiden på de olika delarna hur du vill. Du kan fritt förflytta dig mellan de olika delarna under provets gång. Om någon del blir på hälft sparas den senaste versionen som ditt provsvar. Svara på alla delar.

Under provet får du öppna endast urvalsprovssystemet. Du kan planera dina svar och skriva egna anteckningar på konceptpappret. Anteckningarna på konceptpappret beaktas inte i bedömningen.

Bedömningen av urvalsprovet

Urvalsprovet består av 2 delar. Du kan få 14 poäng för del 1 och 22 för del 2. Del 1 bedöms för alla som deltagit i provet och de sökande rangordnas utgående från resultatet. Del 2 bedöms endast för de 102 sökande som klarat sig bäst i del 1. Om flera sökande har samma poäng som den 102 bästa sökande, bedöms del 2 för alla dessa sökande.

Du kan bli antagen endast om du får minst 8 poäng i del 1 och minst 11 poäng i del 2. Du kan bli antagen endast om alla delar av ditt urvalsprov bedöms. Poängen för alla delar räknas ihop. De sökande som får flest poäng antas.

DEL 1: Litteraturprov (0-14 poäng)

Förhandsmaterial

Jeremy Rose, John Stouby Persson, Lise Tordrup Heeager & Zahir Irani (2015) Managing e-Government: value positions and relationships. *Information Systems Journal*, 25, 531-571.

Katharine Dommert & Luke Temple (2017) Digital Campaigning: The Rise of Facebook and Satellite Campaigns. *Britain Votes*, 71, 1, 189-202.

Irina Lock & Ramona Ludolph (2020): Organizational propaganda on the Internet: A systematic review. *Public Relations Inquiry*, 9, 1, 103-127.

Silvio Waisbord (2018) Truth is What Happens to News. *Journalism Studies*, 19, 13, 1866-1878.

Madeline Carr & Feja Lesniewska (2020) Internet of Things, cybersecurity and governing wicked problems: learning from climate change governance. *International Relations*, 34, 3, 391-412.

Shamel Azmeh, Christopher Foster & Jaime Echavarri (2020) The International Trade Regime and the Quest for Free Digital Trade. *International Studies Review*, 22, 3, 671-692.

Uppgift 1.1: Påståenden om förhandsmaterialet (0-9 poäng)

Uppgiften består av 60 påståenden utifrån de forskningsartiklar som ingick i förhandsmaterialet. Påståendena är antingen sanna eller falska. Om påståendet är sant, svara SANT. Om påståendet är falskt, svara FALSKT.

I början på varje del står vilken artikel påståendena baserar sig på.

För varje korrekt svar får du +0,15 poäng, för fel svar -0,15 poäng och för obesvarade påståenden får du 0 poäng. Maxpoäng för uppgift 1.1 är 9 poäng och minimipoäng är 0 poäng (den totala poängsumman för uppgift 1.1 är inte lägre än 0 poäng).

Forskningsartikel: Katharine Dommert & Luke Temple (2017) Digital Campaigning: The Rise of Facebook and Satellite Campaigns. *Britain Votes*, 71, 1, 189-202.

1. I det brittiska valet år 2017 använde partierna Facebook-data, som väljarnas ålder, kön och intressen, för att rikta sitt valbudskap.
(s. 190, SANT)

2. Det brittiska arbetarpartiet (Labour Party) fokuserade i sin kampanj på reklam som ifrågasatte motståndarpartiets ledning och gjorde en jämförelse mellan det egna partiets och andra partiers syn på beskattning (position on taxation). Det konservativa partiet (Conservative Party) fokuserade på att främja registreringen av de röstberättigade (electoral registration) och presenterade i sin kampanj tio skäl att rösta på partiet.
(s. 190, 192, FALSKT)
3. De kampanjmöjligheter som Facebook erbjuder har skapat ett nytt behov av att rikta kampanjerna till olika väljargrupper.
(s. 191, FALSKT)
4. Att utnyttja öppna plattformar (open platform) i stil med Facebook i valkampanjer skapar en känsla av deltagande eftersom plattformarna ger användarna möjligheten att skapa eget innehåll. Detta innehåll berikar ofta partiernas officiella kampanjer.
(s. 193, FALSKT)
5. Med satellitkampanjer (satellite campaigns) avser man kampanjer organiserade av aktörer eller organisationer som står utanför ett parti.
(s. 195, SANT)
6. I och med digitaliseringen sköter väljarna en allt större del av spridandet av valkampanjernas budskap, vilket har minskat betydelsen av partiernas centraliserade valkampanj.
(s. 195, SANT)
7. De mellanhänder (intermediaries) som organiserar satellitkampanjer ses som ett hot mot de politiska partiernas verksamhet och ställning.
(s. 196, FALSKT)
8. Digitaliseringen och satellitkampanjerna innebär en lägre tröskel för medborgarna att delta i partiverksamheten och valkampanjerna.
(s. 196, SANT)
9. Satellitkampanjerna anses vara nyttiga för utvecklingen av partiernas verksamhet. Därför har partierna anammat detta nya verksamhets sätt och stöder sig på denna kampanjform för att få bättre valresultat.
(s. 197, FALSKT)

10. Digitaliseringen har varit revolutionerande för de traditionella valkampanjerna.
(s. 198, FALSKT)

Forskningsartikel: Jeremy Rose, John Stouby Persson, Lise Tordrup Heeager & Zahir Irani (2015) Managing e-Government: value positions and relationships. Information Systems Journal, 25, 531-571.

1. Författarna anser att forskare ska försöka hitta en enhetlig utgångspunkt för de värderingar som ska utgöra basen när man utvecklar e-förvaltningen (e-Government).
(s. 533, FALSKT)
2. Webers byråkratiteori poängterar att offentlig förvaltning ska basera sig på lagar och regelverk (law and authorised policy).
(s. 535, SANT)
3. En av de centrala värderingarna i New Public Management, NPM, är de enskilda medborgarnas möjligheter att påverka demokratiskt.
(s. 536-537, FALSKT)
4. Public Value Management, PVM, betonar den allmänna nyttan (public interest).
(s. 537, SANT)
5. När det gäller engagemanget (engagement) som värdering är det centrala en dialog mellan medborgarsamhället (civil society) och tjänstemännen (public servants), vilket leder till att den allmänna nyttan ständigt omdefinieras.
(s. 538, SANT)
6. New Public Service betonar en utveckling av serviceproduktionen i en riktning som ger kunderna så stor valfrihet som möjligt.
(s. 539, FALSKT)
7. När det gäller engagemang som ideal är syftet med att utveckla e-förvaltningen (e-Government) att öka servicens tillgänglighet och användbarhet genom att erbjuda dem online.

(s. 542, FALSKT)

8. När det gäller professionalism som ideal strävar man efter att maximera medborgarnas nytta av administrationen genom att erbjuda tjänster som gynnar den allmänna nyttan (public good).

(s. 542, FALSKT)

9. När det gäller service som ideal är typiska värderingar beständighet, rättvisa, laglighet och ansvar (accountability).

(s. 542, FALSKT)

10. Omfattande e-tjänster (e-services) och det ökande utbudet av möjligheter att delta elektroniskt (e-participation) bidrar till ökad samhällelig rättvisa genom att beakta medborgarnas olika behov (equity).

(s. 552, FALSKT)

Forskningsartikel: Silvio Waisbord (2018) Truth is What Happens to News. *Journalism Studies*, 19, 13, 1866-1878.

1. I dagens offentliga debatt (public communication) är det journalistiken som traditionell institution som kontrollerar nyhets- och informationsdynamiken eftersom de enskilda nyhetsorganisationerna har makten att definiera vad de vill publicera och vilka normer de håller sig till.

(s. 1868, FALSKT)

2. Artikeln slutsats är att varken fejknyheter eller tal om postsanning (post-truth) egentligen handlar om journalistik, utan begreppen pekar snarare på en förändring i den offentliga debatten, som destabiliserat moderna antaganden om nyheter och sanning.

(s. 1868, SANT)

3. Enligt artikeln lever vi i en postmodern tidsperiod av postsanning, där absolut relativism är det enda sättet för ansvarstagande journalister och medborgare att försöka övertyga beslutsfattare med hjälp av fakta och information.

(s. 1867, FALSKT)

4. Facebooks rykte skadades allvarligt (reputation crisis) efter presidentvalet i USA 2016. Facebook lanserade termen 'fejkheter' (fake news) för att betona vikten av sanning och ta avstånd från de konservativas lögnaktiga valtaktik.
(s. 1867, FALSKT)
5. Det så kallade moderna projektet innebär att bara ett vetenskapligt tankesätt kan producera legitim kunskap. Begreppet postsanning antyder att stödet för detta tankesätt har kollapsat.
(s. 1869, SANT)
6. Den vetenskapliga sanningen åsidosattes som en postideologisk lära under kalla kriget, då eliten ansåg att den politiska retoriken var den centrala vägen för att nå statsmannaskap, bana väg för kapitalismen, besegra fascismen och motarbeta kommunismen.
(s. 1869, FALSKT)
7. Olika sätt att förneka vetenskapen (denialism) och ifrågasätta den (skepticism) förkastar de grundläggande utgångspunkterna för det vetenskapliga paradigmet. Denialister och skeptiker ifrågasätter vetenskapliga fakta och etablerade metoder för att ta reda på om påståenden är sanna eller falska, för att kunna sprida och stödja sina egna idéer.
(s. 1870, SANT)
8. Skribenten påstår att sanningen i journalistiken är inbäddad (embedded) i nyhetskonsumtion och informationsproduktion. Därför ska vi snarare fokusera på vad folk gör med nyheterna än på vad journalistiken egenmäktigt beslutar är den korrekta tolkningen av verkligheten.
(s. 1872, SANT)
9. Även om samhällsförhållandena har förändrats under historiens gång har journalistiken kunnat bevara sitt privilegium som den viktigaste definieraren av nyheter och sanning – i motsats till andra samhällsinstitutioner, som till exempel staten och kyrkan, som har förlorat sitt kunskapsmonopol.
(s. 1875, FALSKT)
10. Skribenten föreslår att lösningen på journalistikens problem är nya former av journalistik, som medborgarjournalistik, hyperlokala nyheter och digital nyhetsaktivism.
(s. 1875, FALSKT)

Forskningsartikel: Irina Lock & Ramona Ludolph (2020): Organizational propaganda on the Internet: A systematic review. Public Relations Inquiry, 9, 1, 103-127.

1. Digital organisatorisk propaganda innebär att organisationer strävar efter att påverka mottagarna direkt genom digitala plattformar, utan oetiska avsikter.
(FALSKT)
2. PR:s (Public Relations) teoretiska rötter finner man dels i retoriken i det antika Grekland, dels i en deliberativ debatt som utgår från Habermas teori för det kommunikativa handlandet.
(s. 106, SANT)
3. Aktörerna inom svart propaganda tvingas i allt högre grad gömma sig medan den vita propagandan breder ut sig, vilket leder till att desinformationen blir synligare.
(s. 116, FALSKT)
4. Historiskt sett har PR och propaganda olika utgångspunkter. Propaganda härstammar från verksamheten i totalitära fascistiska regimer under andra världskriget, medan PR är etisk kommunikation som organisationer ägnar sig åt.
(s. 104, FALSKT)
5. Inom klassisk propaganda framkommer propagandistens identitet tydligt, och hen identifierade sig med den publik som hen försökte påverka. I en digital miljö kan propagandisten gömma sig på nätet och mottagaren kan inte veta vem avsändaren är.
(s. 107, FALSKT)
6. Digital organisatorisk propaganda har två mål: att påverka våra sinnen och vårt agerande. Propaganda som påverkar sinnet strävar efter att ändra våra attityder och uppfattningar. Till exempel våldsamma extremistgrupper sprider rädsla bland allmänheten och skapar samtidigt legitimitet för sin verksamhet bland anhängarna.
(s. 116, SANT)
7. Riktade annonser på Facebook kan enligt artikeln ses som en form av övertalningskommunikation (persuasion).
(s. 118-119, SANT)

8. Tidigare sågs PR som övertalning och den centrala tanken var att upprätthålla relationer och brydde sig inte så mycket om teoretiska aspekter. Nyare forskning från 2010-talet definierar däremot PR som medvetna och systematiska försök att redigera våra intryck, manipulera kognitionen (det medvetna tänkandet) och direkt påverka vårt beteende.
(s. 105, FALSKT)
9. Digital propaganda skiljer sig från klassisk propaganda. I digital kommunikation behöver man inte dölja källor utan propagandisterna kan påverka sin målgrupp direkt. Målet för klassisk propaganda var framför allt den allmänna opinionen.
(s. 116, SANT)
10. I figuren som åskådliggör forskningsresultaten placerar skribenten den digitala, organisatoriska propagandan i den kvadrant som gränsar till oetisk, strävar till gemensam förståelse (mutual understanding) och direkt kommunikation.
(s. 118, FALSKT)

Forskningsartikel: Shamel Azmeh, Christopher Foster & Jaime Echavarri (2020) The International Trade Regime and the Quest for Free Digital Trade. *International Studies Review*, 22, 3, 671-692.

1. Digitaliseringen och den teknologiska förändringen snabbar upp bildandet av en enhetlig, internationell handelsregim, samtidigt som svagheten hos den globala administrativa regimen på internet har lett till dess splittring på en nationell nivå.
(s. 688–689, FALSKT)
2. En styrning (governance) av den digitala handeln som utgår ifrån konsumtion som sker i utlandet (consumption abroad) möjliggör mycket ojämlika miljöer för den globala handeln med digitala varor och tjänster.
(s. 676, SANT)
3. WTO kom med ett uttalande för global elektronisk handel (Declaration on Global Electronic Commerce) efter att USA börjat driva sin multilaterala agenda för digital handel (digital trade agenda).
(s. 677, 672, FALSKT)

4. Trans-Pacific Partnership (TPP) skulle ha varit det första handelsavtalet att tvinga de ratificerande länderna att förbjuda krav på att utlämna källkod och de algoritmer som uttrycks i den.
(s. 687-688, FALSKT)
5. Klassificeringen av varor och tjänster samt regelverket kring dem är viktiga för den internationella handelsregimen. Att till exempel WTO-systemet skiljer mellan varor och tjänster är avgörande för under vilket avtal eller vilken artikel olika aktiviteter ska placeras.
(s. 675, SANT)
6. Teknologijättar som Google har lobbat för att den amerikanska regeringen ska inkludera frågor som rör digital handel som en del av den internationella handelsregimen.
(s. 683-684, SANT)
7. Kinas framgångar inom den digitala industrin och landets centraliserade politik har lett till att även EU vill utveckla sin egen europeiska sektor för digital ekonomi genom centralisering.
(s. 681, FALSKT)
8. USA har krävt att WTO ska införa permanent tullfrihet på "elektroniska överföringar" (electronic transmissions).
(s. 687, SANT)
9. I USA:s strategi för digital handel ingår att samordna reglerna för förmedlarnas ansvar (intermediary liability) för digitala tjänster och varor. Detta skulle innebära en samordning av hur importörer och återförsäljare ska behandlas när det gäller ansvar för digitala produkter som köpts i olika länder bland annat när det gäller garanti- och missbruksfrågor.
(s. 685, FALSKT)
10. Under de senaste årtiondena har den internationella handelsregimen gått från att behandla gränsöverskridande (beyond-the-border) handelsfrågor till att behandla frågor som ska lösas vid gränsen (at-the-border).
(s. 673, FALSKT)

Forskningsartikel: Madeline Carr & Feja Lesniewska (2020) Internet of Things, cybersecurity and governing wicked problems: learning from climate change governance. *International Relations*, 34, 3, 391-412.

1. Med sakernas internet avses komplexa cyber-fysiska system som förenar tre element: sensorer som samlar data om omgivningen, verktyg som analyserar dessa data samt industri och affärsverksamhet som utnyttjar dessa analysverktyg.
(s. 395-396, FALSKT)
2. World Economic Forum har tagit ett initiativ till hur sakernas internet ska administreras. Avsikten är att kringgå de traditionella internationella organisationerna och engagera den privata sektorn och teknologisektorn i att lösa olika problem.
(s. 405-406, SANT)
3. Internet Governance Forum (IGF) är en ledande FN-organisation för debatt om samarbete inom det digitala fältet, men på grund av bristande teknisk know-how har Internet Governance Forum bara ett par gånger behandlat frågor om sakernas internet.
(s. 404-405, FALSKT)
4. Den internationella politiken när det gäller informationssäkerhet (cyber security) har sedan 1990-talet fokuserat på att avvärja dataintrång inom finanssektorn, cyberattacker riktade mot kritisk infrastruktur och varumärkesintrång.
(s. 395, SANT)
5. Polycentriska ledningssystem (governance systems) bidrar till att motarbeta lömska (wicked) problem genom enhetliga regler och normer.
(s. 400, SANT)
6. I och med sakernas internet har informationssäkerheten blivit ett superlömskt problem eftersom det uppfyller de fyra nyckelkriterierna för ett superlömskt problem: omfattning, komplexitet, global effekt och att problemet förminskas.
(s. 398-399, FALSKT)

7. Enligt Carr och Lesniewska kan den globala klimatstyrningen (climate governance) fungera som ett exempel på hur man kan hantera de informationssäkerhetsproblem som rör sakernas internet. Enligt denna modell ska informationssäkerheten ingå i sfären för effektiva verkställighetsmekanismer och internationella sanktioner.
(s. 391, 401-402, 406, FALSKT)

8. Internationella teleunionen (ITU) var tidiga med att uppmärksamma behovet av att beakta säkerheten kring sakernas internet. ITU är en debattarena för policygrupper och teknologiexperter, men dess beslutssystem, som bygger på en princip där medlemsländernas makt står i proportion till hur mycket de bidrar ekonomiskt, försvagar dess förmåga att hantera säkerhetsproblemen.
(s. 405, FALSKT)

9. Parisavtalet erbjuder en modell för hur man kan utveckla polycentriska ledningssystem. Avtalet är ett exempel på hur aktörer på olika nivå och inom olika branscher kan förbinda sig till att förverkliga målen, och hur man kan följa upp och övervaka hur klimatmålen nås.
(s. 401, SANT)

10. UNGGE (United Nations Group of Governmental Experts) är en grupp för internationell säkerhet som verkar inom FN. Gruppen består av de permanenta medlemmarna i FN:s säkerhetsråd och andra intresserade länder som tillsammans har velat förhindra att den statsstödda cyberkrigföringen mellan stater ska eskalera till ett väpnat krig.
(s. 403, SANT)

Essäfrågor på förhandsmaterialet (0-5 poäng)

Nedan ser du tre frågor (uppgifterna 1.2, 1.3 och 1.4) på förhandsmaterialet. Vid varje uppgift står vilken forskningsartikel den gäller, själva frågan, maxlängd på svaret och maxpoäng för uppgiften. Den sammanlagda poängsumman för alla tre essäfrågor är 5 poäng.

Svara på frågorna klart och tydligt så som det står i förhandsmaterialet.

Skriv dina svar tydligt med hela, korrekt formulerade meningar, inte som punktuppställning.

Skriv dina provsvar på finska eller svenska. Svar som har skrivits på andra språk bedöms inte.

Uppgift 1.2 (0-2 poäng)

Forskningsartikel: Jeremy Rose, John Stouby Persson, Lise Tordrup Heeager & Zahir Irani (2015) Managing e-Government: value positions and relationships. *Information Systems Journal*, 25, 531-571.

Fråga: De värden som har att göra med utvecklandet av e-tjänster för offentlig service (e-Government) kan enligt artikeln ovan vara kongruenta i förhållande till varandra. Förklara vad det innebär. Ge exempel. Svaret får inte överskrida 3000 tecken.

Uppgift 1.3 (0-1,5 poäng)

Forskningsartikel: Silvio Waisbord (2018) Truth is What Happens to News. *Journalism Studies*, 19, 13, 1866-1878.

Fråga: I artikeln analyseras de ontologiska principerna för hög modernitet ("high modernity") inom journalistiken. Hur har de förändrats? Svaret får inte överskrida 2250 tecken.

Uppgift 1.4 (0-1,5 poäng)

Forskningsartikel: Shamel Azmeh, Christopher Foster & Jaime Echavarri (2020) The International Trade Regime and the Quest for Free Digital Trade. *International Studies Review*, 22, 3, 671-692.

Fråga: Vad betyder byte av forum (forum shifting) inom den internationella handelspolitiken? Svaret får inte överskrida 2250 tecken.

Del 2: Materialbaserat prov (0-22 poäng)

Läs det utdelade materialet som består av två nyhetsartiklar. Besvara essäfrågorna nedan (uppgift 2.1, 2.2 och 2.3). Ditt svar ska i första hand utgå ifrån nyhetsartiklarna. Vid varje fråga står vilken forskningsartikel du ska utnyttja i ditt svar.

Svara på frågorna klart och tydligt så som det står i materialet. Var noggrann med att svara på varje fråga utgående från rätt material.

Skriv dina svar tydligt med hela, korrekt formulerade meningar, inte som punktuppställning.

Skriv dina provsvar på finska eller svenska. Svar som har skrivits på andra språk bedöms inte.

Material

"Australian hallituksen uhkapeli onnistui: Google ja Facebook näyttävät taipuvan sopimukseen paikallisten medioiden kanssa" Helsingin Sanomat 16.2.2021. Jussi Lehmusvesi och Pekka Torvinen.

"Cambridge Analytica -skandaalin paljastanut toimittaja taistelee internetjätien piilovaikuttamista vastaan – 'Facebook pitäisi kieltää vaaleissa'" Yle Nyheter 29.9.2019. Sara Rigatelli.

Material kommer inte att publiceras på grund av upphovsrätt.

Uppgift 2.1 (0-7,5 poäng)

Analysera det utdelade nyhetsmaterialet med hjälp av följande frågor utifrån bägge av forskningsartiklarna nedan. Vilka uttryck tar sig problemen med policy för digital handel i artikeln om Australien och vilka frågor om global internetförvaltning (internet governance) aktualiseras i artikeln om Cambridge Analytica? Hur kan man hantera och lösa dessa problem inom den globala förvaltningen (governance)? Maxlängd 7500 tecken.

Utgå ifrån följande forskningsartiklar:

Shamel Azmeh, Christopher Foster & Jaime Echavarri (2020) The International Trade Regime and the Quest for Free Digital Trade. *International Studies Review*, 22, 3, 671-692.

Madeline Carr & Feja Lesniewska (2020) Internet of Things, cybersecurity and governing wicked problems: learning from climate change governance. *International Relations*, 34, 3, 391-412.

Uppgift 2.2 (0-7 poäng)

Granska fallet Cambridge Analytica som beskrivs i det utdelade nyhetsmaterialet utifrån forskningsartikeln nedan. Hänvisa särskilt till de problem med valkampanjer som Dommett och Temple nämner. Maxlängd 7000 tecken.

Utgå ifrån denna forskningsartikel:

Katharine Dommett & Luke Temple (2017) Digital Campaigning: The Rise of Facebook and Satellite Campaigns. *Britain Votes*, 71, 1, 189-202.

Uppgift 2.3 (0-7,5 poäng)

Analysera det utdelade nyhetsmaterialet utifrån de tre dimensionerna för övertalande kommunikation som presenteras i forskningsartikeln nedan. Maxlängd 7500 tecken.

Utgå ifrån denna forskningsartikel:

Irina Lock & Ramona Ludolph (2020): Organizational propaganda on the Internet: A systematic review. *Public Relations Inquiry*, 9, 1, 103-127.

Bedömningsgrunder

Del 1

Uppgift 1.1 (0–9 poäng)

De rätta svaren har märkts ut i samband med uppgiften (s. 2–11).

Uppgift 1.2 (0–2 poäng)

Forskningsartikel: Jeremy Rose, John Stouby Persson, Lise Tordrup Heeager & Zahir Irani (2015) Managing e-Government: value positions and relationships. *Information Systems Journal* 25, 531–571

Fråga: De värden som har att göra med utvecklandet av e-tjänster för offentlig service (e-Government) kan enligt artikeln ovan vara kongruenta i förhållande till varandra. Förklara vad det innebär. Ge exempel. Svaret får inte överskrida 3000 tecken.

I denna essä ska fokus ligga på att positionera värdena i förhållande till varandra. Den sökande ska definiera kongruensen och dess fyra värderiktningar: kausalitet, förutsättningar, bieffekter och synergier, och ge exempel på dem. En eventuell introduktion ger inga tilläggs-poäng.

Rose et al. (2015) belyser diversiteten mellan de värden som har att göra med e-tjänster för offentlig service genom att analysera offentlig förvaltning i Danmark. För att kunna utveckla elektroniska tjänster krävs förståelse för värdena och deras inbördes relation. I centrum står fyra värdeideal – professionalism, effektivitet, service och delaktighet – som i sin tur består av olika värden. Både värdena och idealen är positionerade på olika sätt i förhållande till varandra.

Värdena kan vara kongruenta, det vill säga stämma överens med varandra, eller divergenta, det vill säga gå isär. Att värdena är kongruenta innebär att de inverkar positivt på varandra, att de förstärker varandra (0,25; s. 549). De konvergenta värdena kan delas in i fyra kategorier: kausaliteter (causal), förutsättningar (prerequisite), bieffekter (side effect) och synergier (synergetic). De divergenta värdena kan delas in i konkurrerande (competing), uteslutande (negating) och föränderlig (transforming).

Att ett värdeförhållande bygger på kausalitet betyder att det att ett värde uppnås kan leda till att också ett annat värde uppnås (0,25; s.549). Ett exempel kan vara att utbudet av e-tjänster leder till att människors liv förenklas, vilket i sin tur leder till att de aktivt börjar använda tjänsterna. Resultatet blir att användarna betjänar sig själva, vilket leder till inbesparingar inom den offentliga förvaltningen. Här leder ett förverkligande av serviceidealet (genom fokus på användaren) till att även effektivitetsidealet förverkligas (0,25; s. 549).

Att ett värdeförhållande bygger på förutsättningar betyder att man måste uppnå ett värde för att kunna uppnå ett annat (0,25; s. 549). Ett exempel kan vara att för att kunna rikta en tjänst till dem som behöver den mest, på individuell nivå, och för att kunna upprätthålla en god servicenivå, måste man först uppnå en viss effektivitet. Ett annat exempel: om man vill integrera och utveckla tjänster måste man först skapa förutsättningarna för användarna att delta och betjäna sig själva, eftersom det ger ökad förståelse för användarnas önskemål och behov. Med andra ord är serviceidealet en förutsättning för delaktighetsidealet (0,25; s. 549).

Att ett värdeförhållande bygger på bieffekter betyder att när ett värde uppfylls, uppfylls samtidigt ett annat värde (0,25; s. 549). Ett exempel: Genom att satsa pengar på it-stöd och elektronisk infrastruktur kan man rationalisera och förbättra de tjänster som erbjuds. I detta fall är mekanismen mellan effektivitetsidealet och serviceidealet okänt men positivt (0,25; s. 549).

Att ett värdeförhållande bygger på synergier betyder att värdena är bundna till varandra, vilket leder till att de förverkligas samtidigt (0,25; s. 549). Möjligheten att skaffa en hälsoförsäkring på elektronisk väg leder till en kostnadseffektivisering för serviceproducenten och gör servicen lättare för användaren, eftersom tjänsten inte är bunden till tid eller plats. I det här fallet står serviceidealet och effektivitetsidealet i en synergirelation till varandra (0,25; s. 549).

Uppgift 1.3 (0–1,5 poäng)

Forskningsartikel: Silvio Waisbord (2018) Truth is What Happens to News. *Journalism Studies*, 19, 13, 1866–1878.

Fråga: I artikeln konstateras att de ontologiska principerna för hög modernitet ("high modernity") inom journalistiken har förändrats. Vad innebär det? Svaret får inte överskrida 2250 tecken.

Waisbords centrala argument är att fenomenet fejknyheter å en sidan är ett bevis på nyheternas kontroversiella roll som sanningsförmedlare i det moderna samhället, å andra sidan en berättelse om vilken dynamik som leder till att myter och föreställningar bildas. Artikeln reflekterar i ljuset av forskning över vad journalistik i grund och botten är, det vill säga dess ontologiska principer i förhållande till sanningen, och epistemologiska, det vill säga kunskapsteoretiska, frågor som den moderna nyhetsagendan baserar sig på. Inom vetenskapen kallas detta vetenskapscentrerade tänkesätt 'det moderna projektet'. Samtidigt har det nutida offentliga rummet som internet har gett upphov till, som kallas 'postsanning', lett till kaos inom den offentliga kommunikationen och anti-epistemologiska sammanslutningar som förnekar det vetenskapliga tänkesättet (paradigmet). Att dessa grundläggande begrepp definieras kort i förhållande till frågan (s. 1866, 1867, 1869) ger 0,5–0,75 poäng.

De detaljer med vilka detta motiveras kan var och en ge 0,25p. Här följer några exempel på sådana detaljer. Också andra motiverande detaljer än de som nämns här kan ge högst 0,25 p.

Enligt Waisbord är det ändå inte uppenbart att de ontologiska principerna (objektivitet, neutralitet) för 'det högmoderna' inom journalistiken skulle ha förändrats, även om det finns folk i branschen som har varit skeptiska till dessa principer. Journalistiken bygger fortfarande stadigt på dessa principer som står som grund för den journalistiska redogörelsen av verkligheten (s. 1873) 0,25 p.

Mainstreamjournalistiken problematiserar sällan sitt förhållande till sanningen. Den håller fast vid en naiv realism och vill rapportera "sanningsenligt". Den här inställningen syns i mainstreamjournalistikens försök att förstärka sin auktoritet som sanningsväktare som svar på fenomenet fejknyheter (s. 1873) 0,25 p.

Med postsanning avses ett fenomen som har att göra med offentlig kommunikation, där den vetenskapligt härledda kunskapens position som den enda legitima kunskapen gradvis har urholkats. Samtidigt har journalistikens ställning som auktoritet och portvakt med mandat att definiera sanningen försvagats (s. 1873) 0,25 p.

Uppsvinget för grävande journalistik, datajournalistik och faktagranskning visar på ett växande intresse för nyheter som noggrant dokumenterar verkligheten. Fenomenet med fejknyheter förekommer således framför allt utanför mainstreamjournalistiken (s. 1867) 0,25 p.

Den moderna uppfattningen om kunskap har påverkats av det postideologiska tänkesättet. Den antas ha trängt undan skadliga/toxiska ideologier (fascismen och kommunismen) som ledde till den katastrof som andra världskriget innebar. Den vetenskapliga sanningen kom att utgöra kärnan för den postideologiska läran (s. 1869) 0,25 p.

Den moderna nyhetsjournalistiken blev en del av ett pyramidformat och hierarkiskt system, som var kapabelt till massproduktion och -distribution av kunskap. Eliterna och experterna i den

vetenskapliga toppen fick vara kunskapskällor och bidrog till en realistisk journalistisk rapportering (s. 1869-1870) 0,25 p.

Internet försvagade de huvudsakliga målen för den vertikala kunskapsproduktionen och -distributionen vars struktur fungerade uppifrån ner. Den postideologiska eran byggde på upprätthållandet av en mytisk centralmakt. Nätverk erbjuder en jämnare struktur, där det finns många knutar där man kan utbyta kunskap och uttryck (s. 1870) 0,25p.

Journalistiken har splittrats och antiepistemologiska sammanslutningar (konspirationsteorier, pseudovetenskaplig jargong, denialister, vaccinkritiker o.s.v.) har blivit en del av den offentliga debatten och stört den. På detta sätt har radikala förändringar i strukturerna för den offentliga kommunikationen enligt Waisbord bidragit till en "epistemologisk demokrati" (s. 1868) 0,25 p.

Uppgift 1.4 (0–1,5 poäng)

Forskningsartikel: Shamel Azmeh, Christopher Foster and Jaime Echavarri (2020) The International Trade Regime and the Quest for Free Digital Trade. *International Studies Review* 22, 671–692.

Fråga: Vad betyder byte av forum (forum shifting) inom den internationella handelspolitiken? Svaret får inte överskrida 2250 tecken.

Svaret gav poäng om den sökande förklarade vad som avses med byte av forum, varför man byter forum och vilka följder det ger för den internationella handelspolitiken, vad det har att göra med artikelns teman och kan ge en vidare kontext för ämnet.

I allmänhet avses med byte av forum en förhandlingsstrategi med vilken man vill skaffa sig förhandlingsfördelar genom att ändra på positionerna i förhandlingen. Detta kan man göra genom att byta forum för förhandlingarna, förhandla på flera olika forum samtidigt eller avlägsna sig från forumet och på det sättet lamslå förhandlingarna (0,25 p.). Artikeln fokuserar främst på ett vertikalt forumbyte mellan multilaterala och mer begränsade forum, och de tydligaste exemplen är USA:s och EU:s sätt att flytta förhandlingar från WTO till bilaterala och regionala handelsavtal. Det handlar om att skapa konkurrerande regimer, och genom dem kan missnöjda stater skapa ett nytt forum för att utmana rådande institutionella positioner och regimer (0,25 p.). Ett vertikalt forumbyte ger starka aktörer en möjlighet att utnyttja den makt som deras storlek på marknaden ger dem, garantera att deras regler gäller i mindre forum och förstärka sin förhandlingsposition på en multilateral nivå (0,25 p.). Att avtal sluts på en lägre nivå och att det blir vanligare med vertikala forumbyten anses vara en orsak till att den internationella handelsregimen blir allt mer splittrad (0,25 p.).

Den digitala handeln har vuxit och utmanar existerande reglering av handeln vilket skapar ett behov av nya regelverk. Samtidigt släpar regleringen på multilateral nivå efter. När man inte har lyckats behandla behovet av ny reglering på existerande forum (t.ex. på grund av brist på expertis), eller när behandlingen förhindrats genom institutionella mekanismer, försöker de organ som driver frågan om ny reglering lösa problemet genom ett byte av forum (0,25 p.). Att regleringen av den digitala handeln har flyttat från tekniska forum till den internationella handeln är en följd av att den senare har erfarenhet av att skapa bindande internationella avtal, de gör det möjligt att använda sig av motsanktioner och de har starka mekanismer för att lösa konflikter (0,25 p.).

Att avancerade ekonomier byter forum och skapar konkurrerade regimer har också att göra med mer omfattande handelspolitiska konflikter mellan avancerade och framväxande ekonomier. De framväxande ekonomiernas förmåga att stå emot USA:s agenda för digital handel på en multilateral nivå visar både på ett växande inflytande hos ekonomierna som gör motstånd och på deras förmåga att utnyttja strukturerna inom WTO för att skapa koalitioner samtidigt som de samarbetet mellan utvecklade stater har försvagat meningsskiljaktigheterna mellan dem (0,25 p.). Detta avspeglar också de spänningar som råder mellan realistisk maktpolitik och institutionell påverkan: starka staters förmåga att uppnå sina mål i den internationella handelsregimen kan ses som en förstärkning av den realistiska synen på de internationella institutionerna som maktredskap för starka stater, medan de framväxande ekonomiernas förmåga att utnyttja WTO:s institutionella struktur för att minska maktobalansen ger legitimitet åt den institutionella synen på internationella organisationer. Samtidigt avspeglar de starka nationernas behov av att byta forum och stödja sig på institutionella lösningar för att försvara sina egna intressen svårigheterna med en realistisk maktpolitik (0,25 p.).

Del 2

Bedömningsgrunderna för del 2 är tillgängliga endast på finska. De finns [på den finska sidan för gamla urvalsprov](#).