

Inhalt

HARTMUT E. H. LENK Zur Entwicklung des Projekts <i>Persuasionsstile in Europa</i> und des <i>Helsinki-Kommentarkorpus</i>	7
ANITA MALMQVIST/GREGOR VON DER HEIDEN Der Kommentar in Tageszeitungen Schwedens	21
MARIANN SKOG-SÖDERSVED Zu finnlandschwedischen Tageszeitungen und ihren Kommentaren	59
HANNELE KOHVAKKA Zu Kommentaren in den finnischsprachigen Tageszeitungen	77
MARTIN KALTENBACHER Meinungsbetonte Textsorten in der britischen Tagespresse: Differenzierung, Verortung, Vernetzung	93
HARTMUT E. H. LENK Das Gewicht der Textsorte Kommentar in verschiedenen Typen bundesdeutscher Tageszeitungen	127
HANS W. GIESSEN Nur noch Kommentare? Zum Verschwinden eines Genres – am Beispiel der <i>Süddeutschen Zeitung</i>	149
EDMUND SCHALKOWSKI Gibt es eine Boulevardisierung des Kommentars in den deutschen Regionalzeitungen?	169
MANFRED STEDE Das <i>Potsdamer Kommentarkorpus</i>	177

AGNIESZKA MAC/IWONA SZWED Zur Besonderheit der polnischen Presselandschaft und zur Stellung des Kommentars in den Tageszeitungen	203
HEINZ-HELMUT LÜGER Kommentare in der französischen Tagespresse – abwägend und weniger persuasiv?	229
HARTMUT E. H. LENK Kommentare in Deutschschweizer Tageszeitungen: Forschungssituation, Frequenz, formale Gestalt und Vernetzung ...	261
HARTMUT E. H. LENK Die differenzierte Präsenz des Kommentars in der österreichischen Tagespresse	299
EWA DREWNOWSKA-VARGÁNÉ/TAMÁS KISPÁL Zum Standort der Kommentare in der Presselandschaft Ungarns ...	337
CLAUDIA BUFFAGNI/MARINA FOSCHI ALBERT/MARIANNE HEPP Italienische Kommentare im journalistischen Textsortennetz	371
MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS Meinungsbetonte Texte und ihr Stellenwert in der bulgarischen Presselandschaft	403
MIKAELA PETKOVA-KESSANLIS Kommentare in der griechischen Tagespresse: Vorkommenshäufigkeit und Relevanz	443
Glossar: Bezeichnungen meinungsbetonter Textsorten	481
Autorenverzeichnis	485