



## Helsingin yliopiston toimitilojen kehittämisen tavoitteet

Varmistaakseen, että toimitilat tukevat yliopiston toimintoja ja niiden kehittämistä, mutta eivät tarpeettomasti syö yliopiston resursseja, jotka tulee suunnata opetukseen ja tutkimukseen, Helsingin yliopiston hallitus linjaa seuraavat periaatteet:

### Tavoitteet toimitilojen vuokraajana

1. Laadukkaat ja tarkoituksenmukaiset tilat ovat Helsingin yliopistolle kilpailutekijä ja osa yliopiston imagoa.
2. Toiminnan ja tilojen kehittämistä jatketaan neljällä kampusalueella, peruskorjaus- ja uudisrakennushankkeet valmistellaan ja toteutetaan toimitilojen kehittämissuunnitelman ja investointisuunnitelman mukaisesti.
3. Kaikki toimitiloista aiheutuvat kustannukset kohdennetaan yksiköille täysimääräisenä ja tilakustannukset pyritään kattamaan myös täydentävällä rahoituksella.
4. Yliopiston yksiköt vähentävät toimitilojensa määrää tehostamalla tilankäyttöä ja saavat vastaavasti tilakustannuksista säästyvän rahoituksen opetuksen ja tutkimuksen käyttöön.
5. Yliopisto sitoutuu pitkäaikaisesti vain erikseen määriteltyihin ydinkiinteistöihin ja puskurikiinteistöistä voidaan luopua myös lyhyellä aikataululla.
6. Yliopisto varmistaa ammattimaisen kiinteistöjen ylläpidon turvaamalla riittävät resurssit kiinteistö-, tila- ja käyttäjäpalvelujen tuottamiseen.

### Tavoitteet kiinteistöjen omistajana (HYK Oy ja HYR)

Keskeiset tavoitteet kiinteistöjen omistajana linjataan osana Helsingin yliopiston omistajapolitiikkaa. Niiden lisäksi toimitilojen kehittämisessä huomioidaan seuraavat tavoitteet:

7. Investoinneilla tuetaan edellä esitettyjä, yliopiston vuokralaisena linjaamia tavoitteita.
8. Investoinneissa huomioidaan toiminnallisten ja taloudellisten lähtökohtien lisäksi tilojen muunneltavuus, energiansäästö ja ympäristömyötäisyys.
9. HYK Oy ja HYR huolehtivat tyhjenevien tilojen (puskuritilat) edelleenvuokrauksesta tai myymisestä markkinaehtoisesti ja kannattavasti.
10. Yliopisto on kiinteistöjen omistajana myös aktiivinen rakentamisen toimialan kehittäjä.