



Helsinki.fi

• Vastuut

Asiakas vastaa toimittamansa aineiston suunnittelusta, tuotannosta, testaamisesta ja mahdollisesta korjaamisesta.

Asiakas vastaa Helsinki.fi -portaaliin nähden siitä, ettei aineisto tai sen käyttäminen loukkaa kolmansien osapuolten tekijänoikeutta, muuta tekijänoikeuslakiin perustuvaa oikeutta, muuta immateriaalioikeutta eikä muitakaan kolmansien osapuolten oikeuksia.

Asiakas vastaa kaikista vahingoista ja kustannuksista, jotka palvelun tuottajalle edellä mainittujen oikeuksien loukkauksista mahdollisesti aiheutuu.

Asiakas sitoutuu myös pitämään palvelun tuottajat tällaisista loukkauksista mahdollisesti aiheutuvien riitojen ulkopuolella.

Mainostilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle.

Palvelun tuottajat eivät ole vastuussa mainoksissa luvatuista eduista.

Helsinki.fi -portaaliin ei oteta mainoksia, jotka ovat uskonnollisesti tai poliittisesti kantaaottavia, eettisesti loukkaavia tai ovat yliopiston tavoitteiden, hyvän tavan tai lakien vastaisia.

Palvelun tuottajilla on oikeus kieltäytyä julkaisemasta mainosta sekä asiakasta kuulematta poistaa aineisto tai estää sen käyttö, jos aineisto aiheuttaa tarpeetonta häiriöitä kävijöille tai portaalille.

Palvelun tuottajat pidättävät itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainoksen siirtämiseen tai tehtyjen mainosaikavarausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun palvelun tuottajat pyrkivät antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan lähetyksajan.

Palvelun tuottajien vastuu mainoksen poisjäämisestä tai näyttämisesä sattuneesta virheestä rajoittuu mainoksesta maksetun hinnan palauttamiseen.

Mainostilaa myydään tasapuolisesti kaikille mainosta-

jille, mainos- ja mediatoimistoille sekä muille yhteisöille, jotka sitoutuvat noudattamaan internet-mainonnan periaatteita ja lainsäädäntöä sekä Helsinki.fi -portaalin myyntiehtoja.

Palveluntuottaja tai sen edustama myyntiyhtiö ei ole velvollinen antamaan asiakkailleen tietoja mahdollisten kilpailevien yritysten samanaikaisista mainoskampanjoista eikä hyvittämään kampanjoita, joiden aikana samassa mediassa esiintyy tai on esiintynyt kilpailevaa mainontaa.

Mainokset näytetään force majeure -varauksin (lakko, tekniset häiriöt, alihankkijoiden viivästyksset ym.).

• Peruutusehdot

Vahvistetun kampanjan peruutus alle 14 vrk ennen kampanjan aloituspäivää, veloitamme 50 % kampanjan hinnasta. Vahvistetun kampanjan peruutus alle 7 vrk ennen kampanjan aloituspäivää, veloitamme 100% kampanjan hinnasta.

• Reklamaatiot

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) päivän kuluttua kampanjan päättymisestä sähköisesti osoitteeseen toni.lehmusvaara@klikki.com.

• Laskutus ja maksuehdot

Mainoskampanjat laskutetaan kampanjan käynnistyessä. Maksuehto on 14 päivää netto. Viivästyskorko on 9,5 %. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä kirjallisena osoitteeseen Klikkicom Oy, Hämeentie 155 B, 00560 Helsinki.

• Maksun saaja

Klikkicom Oy
Y-tunnus 1787089-7