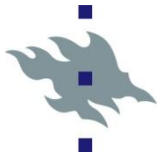


# Alumnföreningen vid Helsingfors universitet 2008-2012

Målsättning	<i>Alumnföreningen år 2012 är en stark och inflytelserik sammanslutning</i>		
Grundläggande uppgift	<i>Föreningen verkar som en mötesplats för vetenskap och praktisk tillämpning</i>		
Värderingar	<i>En intresseväckande obunden förening som verkar för universitetets och medlemmarnas bästa. Omfattar Helsingfors universitetets värderingar: kritiskt tänkande, kreativitet och strävan efter sanning.</i>		
Målsättningar	<i>Föreningen</i> <ul style="list-style-type: none"><li>■ <i>Förmedlar fakulteternas och institutionernas kunskande till alumnerna och bidrar till vidgade vyer och ny praxis</i></li><li>■ <i>Erbjuder alumnerna möjligheter till interaktion, lärande och glädje</i></li><li>■ <i>Förmedlar kunskap om praktik och kompetensbehov i arbetslivet till den akademiska världen och främjar kvaliteten på universitetets undervisning och utbildning</i></li><li>■ <i>Medverkar till att stödja och skapa kontakter mellan studenterna och arbetslivet</i></li></ul>		
Prioriteringar	Föreningens medlemmar	Ekonomi och organisation	Verksamhet som främjar universitetet och studenterna

# Alumnföreningens verksamhet 2008-2012



## **Alumnföreningen år 2012 är en stark och inflytelserik sammanslutning**

### FÖRENINGENS MEDLEMMAR

*Medlemsantalet utökas från nuvarande 2100 till 5000.*

1. Alla universitetets aktörer inom alumnverksamheten erbjuds intensivare samarbete med föreningen
2. Föreningen ser till att medlemsförmånerna är lockande
3. Medlemmarna erbjuds högklassigt, berikande och aktuellt program i samarbete
4. Informations-spridningen och synligheten förbättras tillsammans med olika samarbetspartner

*Man ser till att medlemmarna är nöjda med föreningen*

1. Kontakten och servicen till medlemmarna förbättras
2. Snabb och aktuell informations-spridning
3. Program-utbudet utgår från medlemmarnas behov och erbjuder något för alla ålders-grupper

*Medlem-skapet ger glädje och nytta*

1. Medlems-förmånerna är högklassiga och lockande
2. Föreningen förmedlar fakulteternas och institutionernas kunskap om intressanta och aktuella teman och resultat till alumnerna
3. Medlemmarna kan påverka föreningens verksamhet

### EKONOMI OCH ORGANISATION

*Föreningens verksamhet är flexibel och effektivt organiserad*

1. Samarbetet mellan föreningen och universitetet intensifieras
2. Ett väl-fungerande samarbete skapas och en tydlig arbetsfördelning mellan kommunikations-avdelningen, rekryterings-servicen och andra aktörer inom HU
3. Ekonomin stabiliseras i och med det ökade antalet medlemmar

### FRÄMJA UNIVERSITETET OCH STUDENTERNA

*Universitetet gagnas*

1. Vetenskaps-samhället får ta del av medlemmarnas åsikter
2. Fler kontaktytor mellan forskning och arbetsliv
3. Föreningen stöder universitetets strävan till ökad medel-anskaffning

*Studenterna gagnas*

1. Alumnfondens kapital utökas till 5 milj. euro före utgången av år 2010
2. Studenterna erbjuds mentorskap, alumn-föreläsningar och företags-presentationer
3. Medlemmarnas erfarenhet ställs till studenternas förfogande